



Melanie Hochmuth, M.A. | Otto-Friedrich-Universität Bamberg melanie.hochmuth@uni-bamberg.de Prof. Dr. Silvia Annen | Otto-Friedrich-Universität Bamberg silvia.annen@uni-bamberg.de Prof. Dr. Andreas Frey | Hochschule der Bundesagentur für Arbeit Mannheim andreas.frey@hdba.de



Berufsorientierungsverhalten der Generation Z Berufliche Ziele, Wertvorstellungen und Selbsteinschätzung Jugendlicher

"Es zeichnet sich ab, dass die jüngeren Beschäftigten-Generationen nicht nur anders arbeiten wollen, sondern ihre Vorstellungen angesichts demografischen Wandels, positiver wirtschaftlicher Rahmenbedingungen und struktureller Veränderungen der Arbeitswelt auch weitgehend einfordern können." (Klaffke, 2021, S. 79)

Arbeitswelt 4.0 (Meyer, 2021)

Sozial-kognitive-Laufbahntheorie (SCCT)

Berufsorientierung (BO) als Teil eines komplexen Entwicklungsprozesses (Lent, 2013):

- Selbstwirksamkeits- und Ergebniserwartungen
- Persönliche Ziele als Verbindung zwischen Interessen und Handlungen.
- Umweltfaktoren: Relevanz externer Faktoren, Anreize und Unterstützung, Anforderungen und Beratung.

Work-Value-Theorie (WVT)

- Werthaltungen Individuelle Präferenzen und beruflichen Kontext.
- Werte sind Überzeugungen, beziehen wünschenswerte Ziele und sind handlungs- und situationsübergreifend (Schwartz, 2006).
- Intrapersonelle Werte im direkten Bezug zwischen Person und beruflicher Tätigkeit; Interpersonelle Werte im sozialen Kontext.
- Erfolg und Zufriedenheit mit der Berufswahl hängen eng mit der Passung zwischen work values und Beruf zusammen (Sortheix et al., 2015).

Stichprobe, Konzepte und Analysemethoden

158 Jugendliche an Real- und beruflichen Schulen 153 Ausbildungsbetriebe

Ziele und Werte "Das erwarte ich von meiner beruflichen Tätigkeit:.." 32 Items (binär)

Herausforderungen "Folgende Punkte bereiten mir besondere Schwierigkeiten bei der Wahl meines Werdegangs:..." 7 Items (binär)

Anforderungen "Mit meiner Berufsorientierung bin ich zufrieden, wenn:" qualitative Kategorisierung

Kompetenzen und Einstellungen 21 Items:

(1=sehr wichtig/gut ...4=sehr unwichtig/gar nicht) Gegenüberstellung Einschätzung Jugendlicher/Ausbildungsbetriebe

Berufliche Ziele und Arbeitswerte

Erwartungen und Herausforderungen bei der BO

Anforderungen am Arbeitsmarkt und Selbsteinschätzung

Zentrale Ergebnisse

Spaß, Freiheit und die Familie stehen im Vordergrund. Finanzielle Sicherheit wird angestrebt, "viel Geld verdienen" ist weniger wichtig.

Erwartungen ("Wie?") Ich bin zufrieden, wenn ... auf meine Interessen eingegangen wird.

... keine Alternativen angebracht, sondern meine Wünsche unterstützt werden.

Erwartungen ("Was?") Ich bin zufrieden, wenn 1 ... Arbeit und Freizeit sich die Waage halten. ... der Job mich nicht körperlich oder mental auslaugt.

Herausforderungen:

Unklarheit über die eigene Eignung/Fähigkeiten sowie das Abschätzen von relevanten Qualifikationen und Kompetenzen.

Anforderungen und Einstellungen:

Besonders überfachliche Kompetenzen (Flexibilität, Selbstständigkeit, Anpassung) werden als wichtig wahrgenommen.

Jugendliche schätzen die Relevanz überfachlicher Kompetenzen dennoch durchschnittlich geringer und ihre eigene Umsetzung dieser dagegen höher ein als die befragten Ausbildungsbetriebe.

Literaturverzeichnis

Klaffke, M. (2021). Millennials und Generation Z – Charakteristika der nachrückenden Beschäftigten-Generationen. In: Klaffke, M. (eds) Generationen-Management. Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-34787-1 3 Lent, R. W., & Brown, S. D. (2019). Social cognitive career theory at 25: Empirical status of the interest, choice, and performance models. Journal of Vocational Behavior, 115, 103316.

Meyer, K. (2021). Stress- und Selbstmanagement als Schlüsselkompetenzen für eine nachhaltige Balance in der VUCA-Welt. In: Multimodales Stressmanagement. essentials. Springer, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-34827-4 5 Schwartz, S. (2006). A theory of cultural value orientations: Explication and applications. Comparative sociology, 5(2-3), 137-182. Sortheix, F. M., Chow, A., & Salmela-Aro, K. (2015). Work values and the transition to work life: A longitudinal study. Journal of Vocational Behavior, 89, 162-171. https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/j.jvb.2015.06.001