



Berufsbildung 4.0 aus der Perspektive kleiner und mittlerer Unternehmen

David B. Meinhard

16. November 2017, AG BFN Fachtagung Berufsbildung 4.0, Darmstadt

iW.KÖLN.WISSEN
SCHAFFT KOMPETENZ.

Agenda

- ▶ Digitale Bildung: Was und wie wollen wir künftig lernen?
- ▶ Kompetenzen für die Digitalisierung: Was lernen wir?
- ▶ Lernen mit digitalen Medien: Wie können wir lernen?
- ▶ IW Weiterbildungserhebung (Erste Ergebnisse)
- ▶ Perspektive kleiner und mittlerer Unternehmen

Digitale Bildung „in aller Munde“

Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



Lernen im Digitalen Wandel
Unser Leitbild 2020 für Bildung in Zeiten der
Digitalisierung



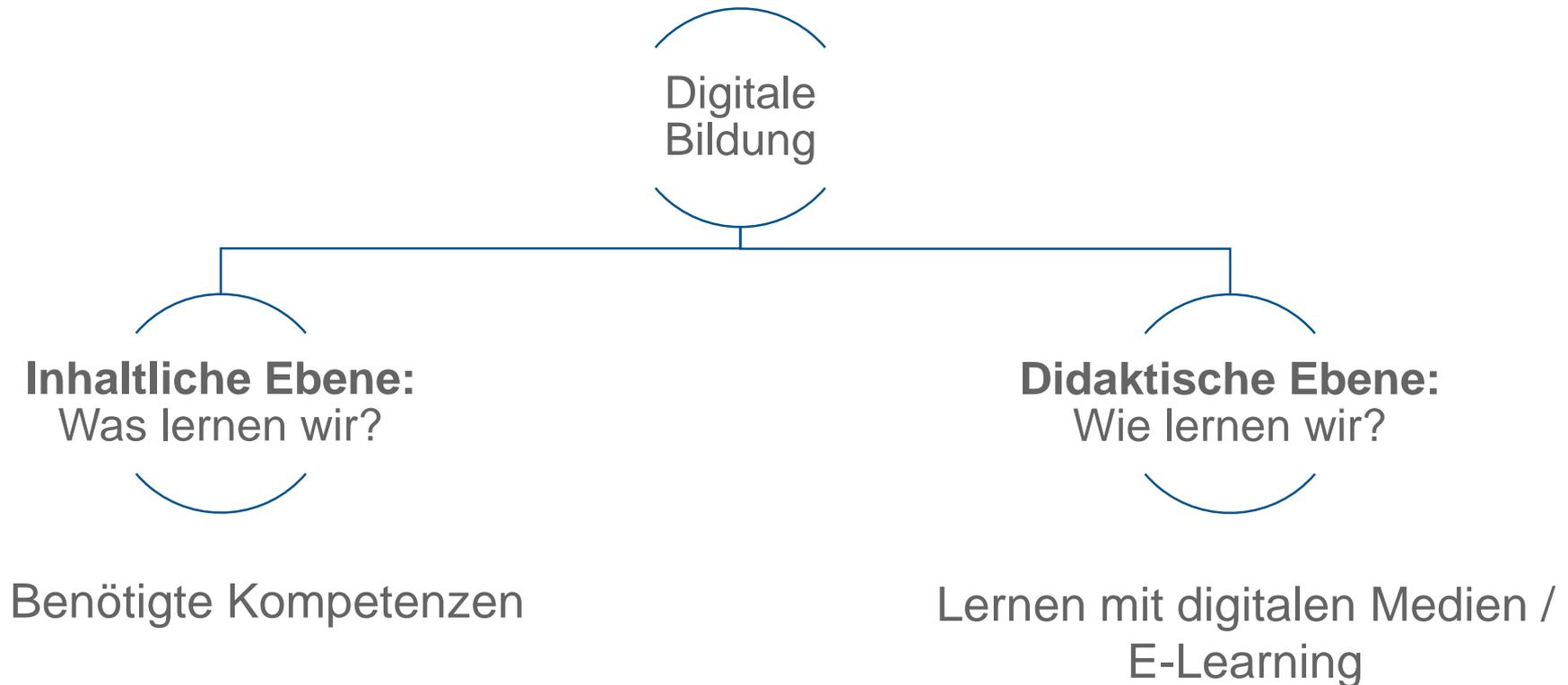
Digitale Bildung

Mittelstand-Digital

Themenkompass

EN
KOMPETENZ.

Digitale Bildung: Inhalts- und Methodenebene



Agenda

- ▶ Digitale Bildung: Was und wie wollen wir künftig lernen?
- ▶ Kompetenzen für die Digitalisierung: Was lernen wir?
- ▶ Lernen mit digitalen Medien: Wie können wir lernen?
- ▶ IW Weiterbildungserhebung (Erste Ergebnisse)
- ▶ Perspektive kleiner und mittlerer Unternehmen

Lohnt das Lernen noch oder droht die Automatisierung?

USA:

- **47 % der Beschäftigten** arbeiten in Berufen, die mit einer hohen Wahrscheinlichkeit in den nächsten zwei Jahrzehnten automatisiert werden können.

Deutschland:

- **42 % der Beschäftigten**

Bei Betrachtung konkret ausgeführter Tätigkeiten:

- **D: 12 % der Beschäftigten**
- **USA: 9 % der Beschäftigten**

THE FUTURE OF EMPLOYMENT: HOW SUSCEPTIBLE ARE JOBS TO

ENDBERICHT

Kurzexpertise Nr. 57

**Übertragung der Studie von
Frey/Osborne (2013) auf
Deutschland**

an das

Bundesministerium für Arbeit und Soziales
Referat Ia 4
Wilhelmstraße 49
10117 Berlin

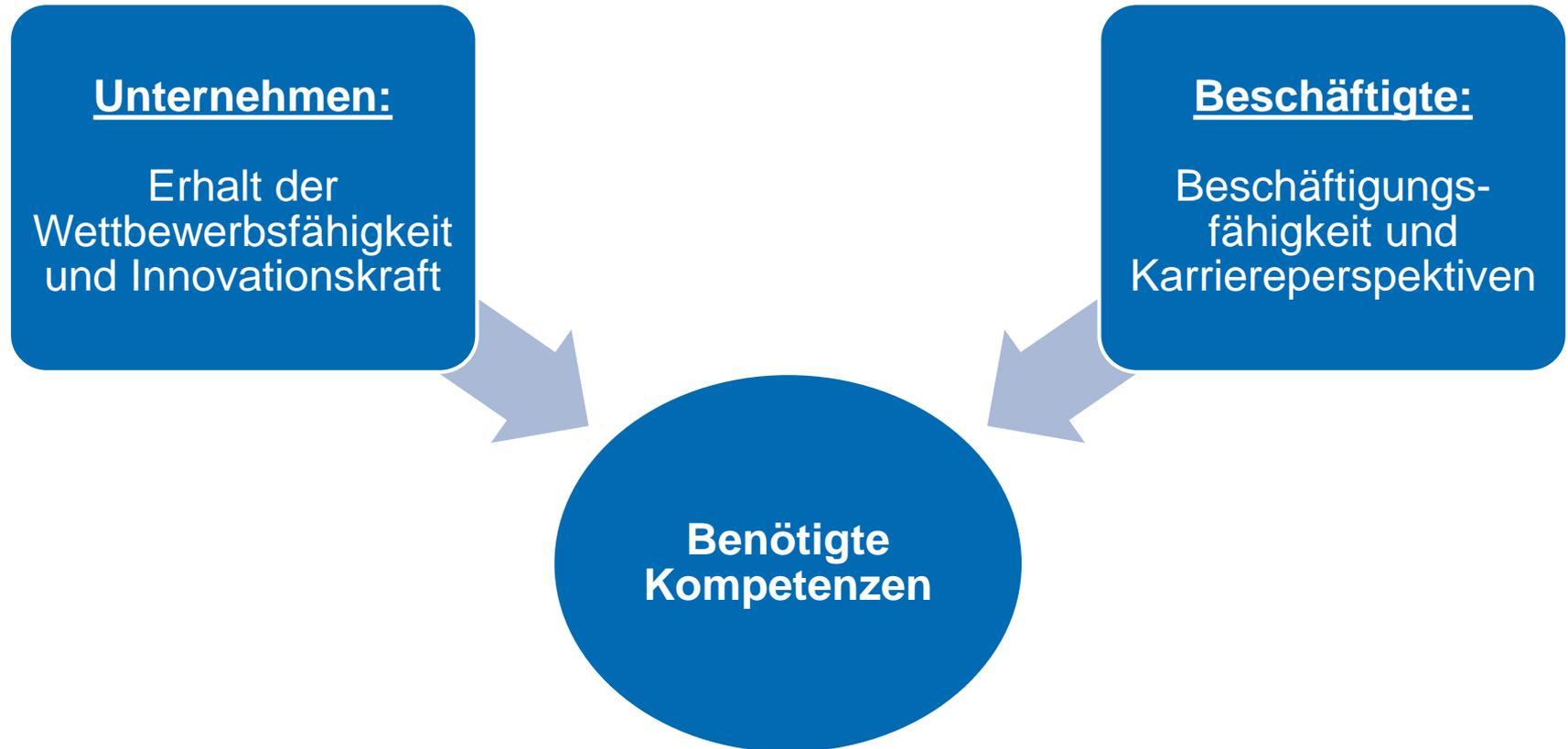
Mannheim, 14. April 2015

ZEW
Zentrum für Europäische
Wirtschaftsforschung GmbH

Ansprechpartner
Prof. Dr. Holger Bonin (ZEW)
L 7, 1 · 68161 Mannheim
Postfach 10 34 43
68034 Mannheim
E-Mail: bonin@zew.de
Telefon: +49 621-1235-151
Telefax: +49 621-1235-225

Was lernen wir?

Volks- und betriebswirtschaftliche sowie individuelle Perspektive



Welche Kompetenzen werden wichtiger?

78



**Kommunikations- und
Kooperationsfähigkeit**

76



**Planungs- und
Organisationsfähigkeit/Selbstständigkeit**

66



**Berufliches und
betriebliches Fachwissen**

62



**Online-Kompetenzen (Kompetenzen zur
gezielten Internetnutzung für berufliche Zwecke)**

57



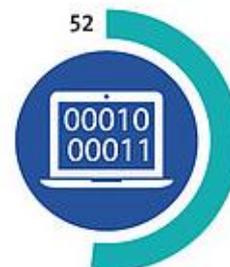
**Technisches
Fachwissen**

56



**Kaufmännisches/Betriebs-
wirtschaftliches Fachwissen**

52



**IT-Fachwissen und
Softwareprogrammierung**

26



**Handwerkliches
Geschick**

Quelle: IW-Personalpanel, 2014, Anteil der Unternehmen, die eine (deutlich oder etwas) steigende Bedeutung der Kompetenzen für den Großteil ihrer Beschäftigten innerhalb der nächsten 5 bis 10 Jahre erwarten

Modifikation von Ausbildungsinhalten nötig?

Für die Strukturen der beruflichen Aus- und Weiterbildung wird zwar deutlicher Änderungsbedarf gesehen. Dieser aber ist überwiegend inkrementeller Natur und in den bestehenden Systemen zu bewältigen.



Quelle: Pfeiffer et al. 2016, 12

Agenda

- ▶ Digitale Bildung: Was und wie wollen wir künftig lernen?
- ▶ Kompetenzen für die Digitalisierung: Was lernen wir?
- ▶ Lernen mit digitalen Medien: Wie können wir lernen?
- ▶ IW Weiterbildungserhebung (Erste Ergebnisse)
- ▶ Perspektive kleiner und mittlerer Unternehmen

Lernen mit digitalen Medien

E-Learning ist nicht neu...

- ▶ Oberbegriff für alle Varianten der Nutzung digitaler Medien zu Lehr- und Lernzwecken
- ▶ Aktuelle Aufmerksamkeit hat dennoch mehr Gründe als nur den „Windschatten der Digitalisierung“
 - ▶ Digitale Endgeräte und Arbeitsmittel weit verbreitet
 - ▶ Lernen rückt näher an den Arbeitsprozess
 - ▶ Arbeitsmedium wird zum Lernmedium
- ▶ Schnittmengen mit betrieblichem Wissensmanagement: Erfahrungs- und Prozesswissen und dessen Sicherung sowie Verteilung gewinnt an Bedeutung



Quelle: <http://www.kofa.de/handlungsempfehlungen/fachkraefte-qualifizieren/e-learning-lernen-mit-digitalen-medien>

Bedeutung digitaler Lernmedien



Klassische Medien in der Aus- und Weiterbildung sind nach wie vor wichtiger als digitale Medien – Aber: digitale Medien gewinnen an Bedeutung!

Als **künftig wichtigere digitale Medien** werden insbesondere genannt:

- ▶ Lernprogramme (Computer oder Web Based Training)
- ▶ Fachspezifische Software
- ▶ Lernplattformen
- ▶ Videos

Agenda

- ▶ Digitale Bildung: Was und wie wollen wir künftig lernen?
- ▶ Kompetenzen für die Digitalisierung: Was lernen wir?
- ▶ Lernen mit digitalen Medien: Wie können wir lernen?
- ▶ IW Weiterbildungserhebung (Erste Ergebnisse)
- ▶ Perspektive kleiner und mittlerer Unternehmen

Die Veröffentlichung der Ergebnisse zur aktuellen IW- Weiterbildungserhebung erfolgt am 04.12.2017

Für weitere Informationen melden Sie sich gerne für unsere Newsletter
an:

<https://www.iwkoeln.de/newsletter>

<https://www.kofa.de/service/newsletter>

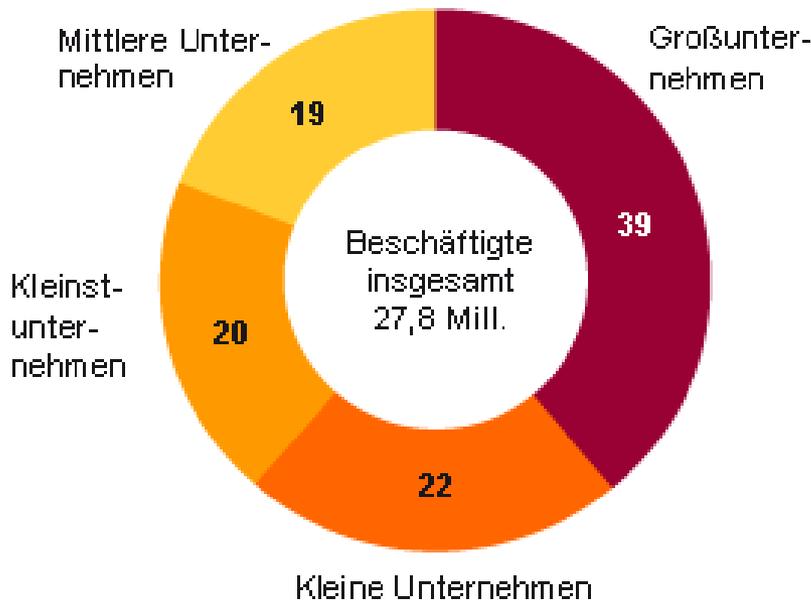
Agenda

- ▶ Digitale Bildung: Was und wie wollen wir künftig lernen?
- ▶ Kompetenzen für die Digitalisierung: Was lernen wir?
- ▶ Lernen mit digitalen Medien: Wie können wir lernen?
- ▶ IW Weiterbildungserhebung (Erste Ergebnisse)
- ▶ Perspektive kleiner und mittlerer Unternehmen

Umsatz und Beschäftigung in KMU

Beschäftigungsanteile 2014

nach Unternehmensgrößenklassen in %

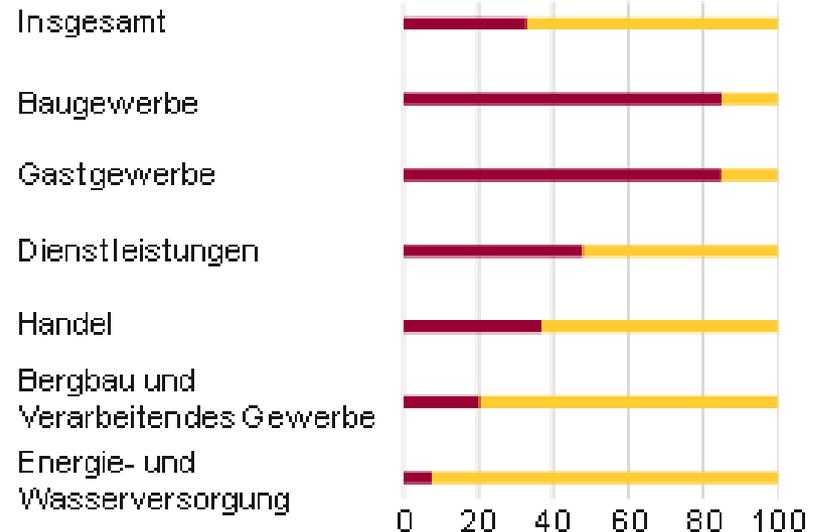


© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

Umsatzanteile 2014

nach Abschnitten und Größenklassen in %

■ KMU ■ Großunternehmen



© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

Quelle:

<https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesamtwirtschaftUmwelt/UnternehmenHandwerk/KleineMittlereUnternehmenMittelstand/KleineMittlereUnternehmenMittelstand.html>

Charakteristika von KMU

- ▶ Geprägt durch Persönlichkeit der Unternehmerin / des Unternehmers
- ▶ Persönliche Kontakte zu Lieferanten und Kunden
- ▶ Hohe Flexibilität
- ▶ Wirtschaftlich eigenständig
- ▶ Relativ geringer Marktanteil
- ▶ **Geringer Institutionalisierungsgrade des Personalmanagements**

Möglichkeiten zur Unterstützung von KMU

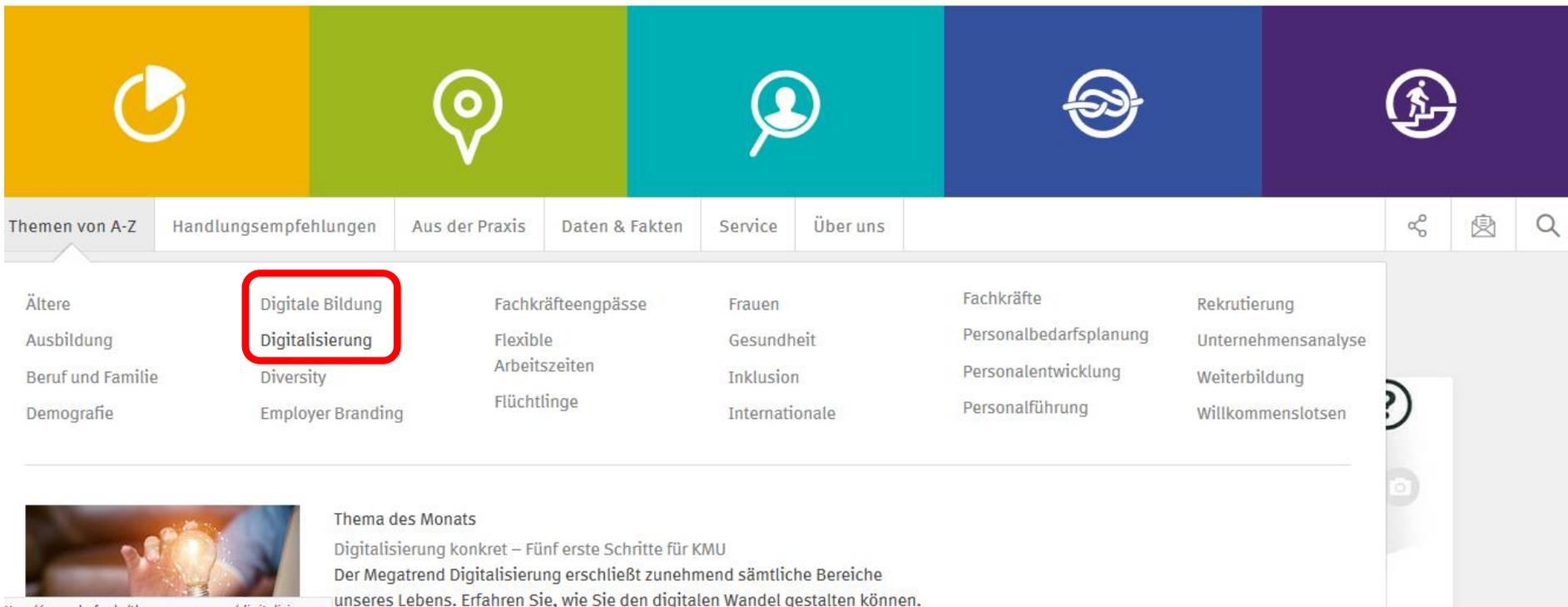
- ▶ **Sensibilisierung für Digitalen Wandel und Handlungsdruck**
- ▶ Praxisnahe, handlungsrelevante Informationen
- ▶ Unternehmens- und Branchenübergreifender Austausch
- ▶ Mehr Lernortkooperation

Angebote des Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung

KOFA Fachkräftesicherung für
kleine und mittlere Unternehmen



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



The screenshot shows the navigation menu of the KOFA website. The menu is organized into a grid of colored boxes with icons. Below the grid is a horizontal navigation bar with tabs: 'Themen von A-Z', 'Handlungsempfehlungen', 'Aus der Praxis', 'Daten & Fakten', 'Service', and 'Über uns'. To the right of these tabs are icons for social media and search. Below the navigation bar is a grid of topic categories. The 'Digitale Bildung' and 'Digitalisierung' categories are highlighted with a red box. Below the grid is a section for the 'Thema des Monats' (Topic of the Month), which is 'Digitalisierung konkret – Fünf erste Schritte für KMU'. The text below this section reads: 'Der Megatrend Digitalisierung erschließt zunehmend sämtliche Bereiche unseres Lebens. Erfahren Sie, wie Sie den digitalen Wandel gestalten können.'

Ältere	Digitale Bildung	Fachkräfteengpässe	Frauen	Fachkräfte	Rekrutierung
Ausbildung	Digitalisierung	Flexible Arbeitszeiten	Gesundheit	Personalbedarfsplanung	Unternehmensanalyse
Beruf und Familie	Diversity	Flüchtlinge	Inklusion	Personalentwicklung	Weiterbildung
Demografie	Employer Branding		Internationale	Personalführung	Willkommenslotsen

Thema des Monats
Digitalisierung konkret – Fünf erste Schritte für KMU
Der Megatrend Digitalisierung erschließt zunehmend sämtliche Bereiche unseres Lebens. Erfahren Sie, wie Sie den digitalen Wandel gestalten können.

Quelle: www.kofa.de/

KOFA-Dossier zu Digitaler Bildung

Handlungsempfehlungen und Praxisbeispiele für Unternehmen



Digitale Bildung und E-Learning – Lernen in einer vernetzten Welt

Eine strukturierte Aus- und Weiterbildung für Ihre Belegschaft kann Ihnen helfen, neue Chancen im Kontext von Digitalisierung und Industrie 4.0 zu ergreifen. Das Thema „Digitale Bildung“ umfasst dabei zum einen die Kompetenzen, die Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beherrschen müssen, um auch in Zeiten fortschreitender Digitalisierung fit für den Arbeitsmarkt zu sein. Sie erhalten so die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens. Zum anderen eröffnet Ihnen digitale Bildung völlig neue Möglichkeiten, Weiterbildung in Ihrem Unternehmen zu gestalten. So lassen sich die verfügbaren Lernmethoden und betrieblichen Lernprozesse zunehmend auch durch digitale Medien, beispielsweise in Form von E-Learning-Angeboten, erweitern – sei es mit Blick auf digitale oder auch „klassische“ Lerninhalte. Zu beiden Themenbereichen finden Sie in diesem Dossier das nötige Hintergrundwissen und konkrete Hilfestellungen zu Ihrem Start in die digitale Bildung.



Kompetenzen in der digitalen Welt



E-Learning – Was ist das eigentlich genau?!



Digitale Medien in der betrieblichen Weiterbildung



Kontakt



David B. Meinhard

Economist

**Kompetenzfeld Berufliche Qualifizierung
und Fachkräfte**

 0221 4981- 815

 meinhard@iwkoeln.de

Quellen

- BMWi – Bundesministerium für Wirtschaft, 2016, Monitoring-Report Wirtschaft. DIGITAL 2016, Berlin, <https://www.bmwi.de/DIGITAL/Redaktion/DE/Publikation/monitoring-report-wirtschaft-digital-2016.html> [6.6.2017]
- Gensicke, Miriam; Bechmann, Sebastian; Härtel, Michael; Schubert, Tanja; García-Wülfing, Isabel; Güntürk-Kuhl, Betül (2016): Digitale Medien in Betrieben - heute und morgen. Eine repräsentative Bestandsanalyse. Bonn: Bundesinstitut für Berufsbildung.
- Hammermann, Andrea; Stettes, Oliver (2015): Fachkräftesicherung im Zeichen der Digitalisierung. Empirische Evidenz auf Basis des IW-Personalpanels 2014. Köln.
- Immerschitt, W. / Stumpf, M (2014) Employer Branding für KMU. Der Mittelstand als attraktiver Arbeitgeber. Springer Verlag.
- IW-Weiterbildungserhebung 2017
- Pfeiffer, Sabine; Lee, Horan; Zirnic, Christopher; Suphan, Anne (2016): Industrie 4.0 - Qualifizierung 2025. Frankfurt, Main.
- Schmid, Ulrich / Goertz, Lutz / Behrens, Julia, 2016, Monitor Digitale Bildung. Berufliche Ausbildung im digitalen Zeitalter, Gütersloh, <https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/monitor-digitale-bildung/> [23.5.2017]
- Bayme vbm / Spöttl, Georg et al. (2016): Industrie 4.0 – Auswirkungen auf Aus- und Weiterbildung in der M+E Industrie. München.