

Zwischen Werkbank und Wandel - Transformation der beruflichen Bildung in der Automobilindustrie gestalten

Autor*innen: Dr. Martin Kommer-Hasenest (Forschungsinstitut Betriebliche Bildung)
Lydia Schmidt (Forschungsinstitut Betriebliche Bildung)

Die Transformation der Automobilbranche wird durch die „Megatrends“ Globalisierung, Digitalisierung, Klimawandel und demografischen Wandel geprägt (Kaul et al., 2019; Sievers & Grimm, 2022; Hünninger et al., 2022). Unter dem Leitbegriff der „doppelten Transformation“ gewinnen digitale und ökologische Treiber besondere Bedeutung (Pfeiffer, 2023). Elektrifizierung, Automatisierung, Vernetzung und neue Mobilitätskonzepte verändern Kompetenzanforderungen und Tätigkeitsprofile nachhaltig. Zahlreiche Ausbildungsordnungen bilden die Komplexität der heutigen Fahrzeugtechnik zum Teil nicht mehr adäquat ab (Weber et al., 2025).

Das Beitragsangebot adressiert diese Herausforderung und setzt auf *Gestalten statt Bewältigen*. Es verbindet empirische Einblicke aus den Projekten transform.by und dem ITAS-Projekt: Die duale Berufsausbildung in Zeiten des Strukturwandels – SWOT-Analyse zu zehn ausgewählten Berufsbildern in der Region Südwestsachsen. Zielgruppe des Transferdialogs sind insbesondere Teilnehmende aus der Bildungspolitik sowie der (Bildungs-)Praxis, die vor der Aufgabe stehen, berufliche Bildung in einem sich wandelnden Wirtschaftssektor zu gestalten.

Der Transferdialog umfasst dabei drei Phasen:

1. Fachlicher Impuls (10 Min.) – Darstellung der aktuellen Veränderungen in ausgewählten Berufsbildern (z. B. Kfz-Mechatronikerin) und Einordnung in den wissenschaftlichen Diskurs (Zerweck et al., 2025).
2. Methodenarbeit (40 Min.) – Anwendung praxiserprobter Instrumente (SWOT-Analyse, Turtle-Diagramm, Kopfstandmethode) in der Gruppe.
3. Reflexion & Transfer (10 Min.) – Gemeinsame Diskussion der Ergebnisse, Chancen und Grenzen und Ableitung von Handlungsoptionen für Praxis und Politik.

Ziel ist es, den Teilnehmenden am Ende des Transferdialogs methodische Ansätze mitzugeben, die unmittelbar in deren Arbeitsalltag übertragbar sind (Gensler et al., im Druck), um den Wandel in ihrem jeweiligen Wirkungsfeld selbstbestimmt mitzugestalten. Zugleich wird der Austausch zwischen Forschung und Praxis gefördert, indem betriebliche Erfahrungen mit aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen gespiegelt werden.

Literatur:

Gensler, E., Kommer-Hasenest, M., Schneider, N., Drummer, K. (im Druck). *Transformation durch Weiterbildung gestalten. Ein Praxisleitfaden für Führungskräfte in KMU*. Bielefeld: wbv Publikation.

Hünniger, J., Michaelis, L., Rehfeldt, T., Schreiber, G., Seitz, S. B., & Sitte, J. (2022). *Die Transformation der Automobil- und Zulieferindustrie: Neue Herausforderungen für Arbeitsprozesse und Qualifizierung in Thüringen*. Berufliche Bildung erneuern für die automobilen Transformation (BeaT). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.10310.86089>

Kaul, A., Hagedorn, M., Hartmann, S., Heilert, D., Harter, C., Olschewski, I., Eckstein, L., Baum, M., Henzelmann, T. & Schlick, T. (2019). *Automobile Wertschöpfung 2030/2050: Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Endbericht*. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

https://www.bundeswirtschaftsministerium.de/Redaktion/DE/Publikationen/Studien/automobile-wertschoepfung-2030-2050.pdf?__blob=publicationFile&v=1

Sievers, L. & Grimm, A. (2022). *Innovationstätigkeit des Automobilsektors: Analyse mit Fokus auf nachhaltigen Antriebstechnologien und Digitalisierung*. Studien zum deutschen Innovationssystem Nr. 8-2022. EFI. https://www.e-fi.de/fileadmin/Assets/Studien/2022/StuDIS_08_2022.pdf

Vermesan, O., John, R., Pye, P., Daalderop, G., Kriegel, K., Mitic, G., Lorentz, V., Bahr, R., Sand, H., Bockrath, S. & Waldhör, S. (2021). Automotive intelligence embedded in electric connected autonomous and shared vehicles technology for sustainable green mobility. *Frontiers in Future Transportation*, 2, 688482. <https://doi.org/10.3389/ffutr.2021.688482>

Weber, L., Schmidt, L., Kommer-Hasenest, M. & Jöchner, A. (2025). Zukunftsberuf oder Auslaufmodell? Anpassung der beruflichen Bildung an die Transformation der Automobilindustrie. *bwp@ Berufs- und Wirtschaftspädagogik – online*, 49 – eingereicht.

Zerweck, P., Schmitt, M., Schneider, N. & Serbesta, V. (2025). Vor die Welle kommen: Ansätze des Innovationsmanagements für die evidenzbasierte Gestaltung von Weiterbildungsangeboten für die Transformation. *bwp@ Berufs- und Wirtschaftspädagogik – online*, 48, 1–18. https://www.bwpat.de/ausgabe48/zerweck_etal_bwpat48.pdf