

## AG BFN-Forum am 29./30. November 2022

Privatwirtschaftliche Plattformökonomie als  
Zeitmarke neuer digitaler Weiterbildungsformate –  
Entstehung, Eingrenzung und Bewertung eines  
neuen nicht-staatlichen Bildungsmarkts

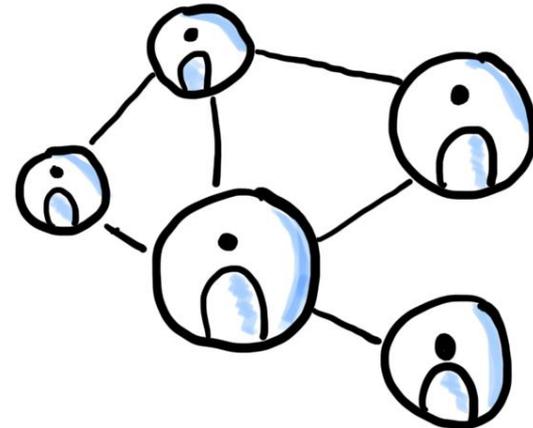
Fallstudie Udemy

*Franka Marie Herfurth, M.A.*

Lehrstuhl für Wirtschafts- und Gründungspädagogik  
Universität Rostock

## Inhalt

1. Privatwirtschaftliche Plattformökonomie - Entstehung nicht-staatlicher Bildungsstrukturen
2. On-demand-Lernplattform Udemy als ein Beispiel für Bildungsplattformökonomie
3. Studiendesign
4. Erste Ergebnisse
5. Diskussion



# Amazon Launches Udemy Competitor

Like Udemy, Amazon's new online learning portal allows individuals to directly offer courses online.



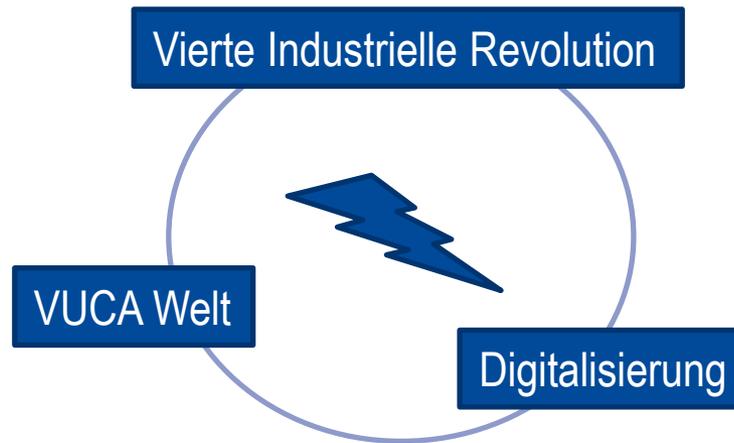
Amazon Online Learning homepage

Bildquelle: The Report (2022)

# Entstehung privatwirtschaftlicher Plattformökonomie

## Einflussfaktoren auf das Forschungsfeld

- Volatilität
- Unsicherheit
- Komplexität
- Ambiguität



- Verschmelzung der physischen mit der virtuellen Welt
- Einsatz Cyber-Physische Systeme
- weltweite Vernetzung von "Ressourcen, Informationen, Objekten und Menschen"

„Prozess, in dem digitale Medien und digitale Werkzeuge zunehmend an die Stelle analoger Verfahren treten und diese nicht nur ablösen, sondern neue Perspektiven (...) erschließen [...]“ (KMK, 2016).

# Digitale Bildungsplattformen

„ (...) bilden diese neue Realität der vielfältigen Bildungsbiografien am ehesten ab und ziehen eine wachsende Zahl von Nutzenden an, die sich mit den ortsunabhängigen, flexiblen und innovativen Lernangeboten auf den Plattformen weiterbilden möchten.“  
(Stifterverband, 2019)



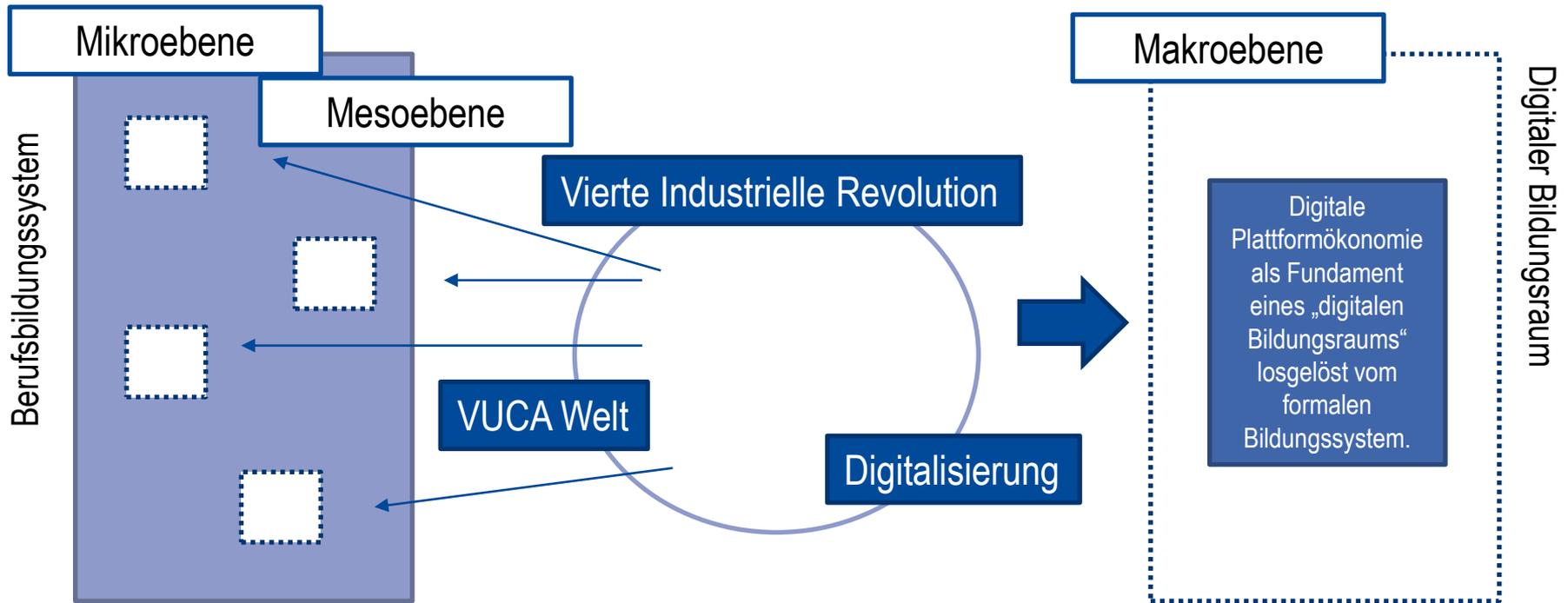
# 2021 Global Learning Landscape



This is an open source taxonomy and is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

www.globallearninglandscape.org

# Auswirkungen auf das Bildungssystem



# Privatwirtschaftliche Plattformökonomie

## Digitale disruptive Geschäftsmodelle (auch) in der Bildung

### ERFOLGSFAKTOREN

- Ausgleich von Marktunvollkommenheiten wie die in der „analogen“ Welt ausgeprägte Intransparenz des Angebots bezüglich Verfügbarkeit, Preis und Qualität
- Effizienz- und Nutzengewinne für Kunden (neuartige Services, geringere Transaktionskosten)
- Anbieter können Kunden spezifisch und kostengünstig ansprechen

(Kraus, 2021)

## TABELLE 2: DIE GRÖSSTEN EDUCATION-START-UPS IM ÜBERBLICK

Umsatz im Jahr 2017, für Coursera 2018

LAND	NAME	UMSATZ IN MILLIONEN US-DOLLAR	KURZBESCHREIBUNG
USA	<b>Pluralsight</b>	167	Mehr als 7.000 Onlinekurse in den Bereichen Software Development, IT Operations, Datenanalyse, Cyber Security
USA	<b>Coursera</b>	140	Bereitstellung von mehr als 2.000 Onlineweiterbildungskursen von zahlreichen Hochschulen (unter anderem MIT, Stanford University)
USA	<b>Udacity</b>	70	Onlineakademie mit Kursangebot in den Bereichen Informatik, Physik, Mathematik, BWL, Psychologie
DEUTSCHLAND	Babbel	67	Onlineapplikationen zum Sprachenlernen
USA	<b>Simplilearn</b>	48	Blended Learning in den Bereichen Cyber Security, Cloud Computing, Projektmanagement, Digital Marketing und Data Science
USA	<b>Udemy</b>	28	Plattform, auf der Lehrende und Lernende bei über 100.000 Onlinekursen zusammentreffen. Breites Themenspektrum von Programmierung und IT über Design und persönliche Entwicklung bis hin zu Marketing und Fotografie
USA	<b>Khan Academy</b>	25	Über 4.000 Lernvideos insbesondere in den Bereichen Mathematik, Naturwissenschaften, Geschichte und Wirtschaft (nicht kommerziell)
DEUTSCHLAND	Spexx	18	Sprachtraining
USA	<b>EdX</b>	14	MOOC-Plattform mit großem Themenspektrum und vielen Partneruniversitäten, von MIT und der Harvard University initiiert
VEREINIGTES KÖNIGREICH	<b>FutureLearn</b>	11	MOOC-Plattform mit großem Themenspektrum und vielen Partneruniversitäten

(Stifterverband, 2019)

Fokus auf technische Future Skills
  Future-Skills-Angebot als Teil eines größeren Angebots

## TABELLE 2: DIE GRÖSSTEN EDUCATION-START-UPS IM ÜBERBLICK

Umsatz im Jahr 2017, für Coursera 2018

LAND	NAME	UMSATZ IN MILLIONEN US-DOLLAR	KURZBESCHREIBUNG
USA	<b>Pluralsight</b>	167	Mehr als 7.000 Onlinekurse in den Bereichen Software Development, IT Operations, Datenanalyse, Cyber Security
USA	<b>Coursera</b>	140	Bereitstellung von mehr als 2.000 Onlineweiterbildungskursen von zahlreichen Hochschulen (unter anderem MIT, Stanford University)
USA	<b>Udacity</b>	70	Onlineakademie mit Kursangebot in den Bereichen Informatik, Physik, Mathematik, BWL, Psychologie
DEUTSCHLAND	Babbel	67	Onlineapplikationen zum Sprachenlernen
USA	<b>Simplilearn</b>	48	Blended Learning in den Bereichen Cyber Security, Cloud Computing, Projektmanagement, Digital Marketing und Data Science
USA	<b>Udemy</b>	28	Plattform, auf der Lehrende und Lernende bei über 100.000 Onlinekursen zusammentreffen. Breites Themenspektrum von Programmierung und IT über Design und persönliche Entwicklung bis hin zu Marketing und Fotografie

Bezug zum staatlichem Bildungssystem

Kein Bezug zum staatlichem Bildungssystem

Fokus auf technische Future Skills

Future-Skills-Angebot als Teil eines größeren Angebots

(Stifterverband, 2019)

USA

Udemy

28

515 (31.12.2021)  
(macrotrends.com)

Plattform, auf der Lehrende und Lernende bei über 100.000 Onlinekursen zusammentreffen. Breites Themenspektrum von Programmierung und IT über Design und persönliche Entwicklung bis hin zu Marketing und Fotografie

(Stifterverband, 2019)



2010



San Francisco (Türkei, Irland, Brasilien, Colorado, Indien)

## We just keep growing

Our global community and our course catalog get bigger every day. Check out our latest numbers as of July 2022.

**54M+**

Learners

**71K+**

Instructors

**204K+**

Courses

**741M+**

Course enrollments

**75**

Languages

**12,500+**

Enterprise customers

Bildquelle. Udemy (2022)



Bildquelle: Better Place to Work (2022)



I'm so grateful for Udemy's help in turning my passions for video creation into a career path.

Launching my first course on Udemy allowed me to start my own company, set my own schedule, and pursue my passions.

Quelle: Better Place to Work (2022)

# Studiendesign

## Qualitative explorative leitfadengestützte Befragung Dozierender auf Udemy

Auswahl der Dozierenden auf Basis der einzusehenden Informationen auf der Lernplattform:

- Deutschsprachige Dozierende
- Breites Spektrum an Lernkategorien
- Mind. 500 KursteilnehmerInnen
- Bewertung von mind. 100 Personen
- Bewertung mind. 4,5\* von 5\*

Relevante Kategorien	Nicht relevante Kategorien
Programmierung	Persönliche Entwicklung
Business	Lifestyle
Finanzen & Rechnungswesen	Musik
IT & Software	
Office- Produktivität	
Entwerfen	
Marketing	
Fotografie & Video	
Gesundheit & Fitness	
Wissenschaft & Lehre	

## Kontaktierung Interviewpartner

**Kontaktaufnahme nur möglich, wenn externe Kontaktmöglichkeiten gegeben waren**

- Kontaktierungszeitraum: 16.11.2021 – 24.01.2022
- Durchführung Interviews vom 18.11.2021 – 15.02.2022
- Interviewdauer zwischen 25 min und 1:30 Std.

	Kontakt- aufnahmen	Keine Rückmeldung	Rück- meldungen	Absagen	Durchgeführte Interviews
Anzahl	32	16	16	5	9

Privatwirtschaftliche Plattformökonomie als Zeitmarke neuer digitaler Weiterbildungsformate – Entstehung, Eingrenzung und Bewertung eines neuen nicht-staatlichen Bildungsmarkts

## Untersuchung von Gründen für Angebotsstrukturen anhand einer explorativen Interviewstudie mit Dozierenden der Lernplattform Udemy



→ Studie dient der ersten Sondierung des Feldes, um weitere Forschungsprojekte darauf aufzubauen

# Übersicht zu Lernkategorien, Kursen, Teilnehmenden, Bewertung

Interview-partner	Kategorie
UD01m	IT & Software
UD02w	Business
UD03m	Office-Produktivität
UD04m	Programmierung
UD05m	Programmierung
UD06m	Social Media Marketing
UD07m	Betriebssysteme & Server
UD08m	Office-Produktivität
UD09m	Programmierung

# Entwicklung Kursanzahl & Teilnehmerzahlen

	Januar 2022			November 2022		
Interview-partner	Anzahl Kurse	Anzahl Teilnehmende	Dozierende-Bewertung (Anzahl)	Anzahl Kurse	Anzahl Teilnehmende	Dozierende-Bewertung (Anzahl)
UD01m	2	995	4,6* (167)	3 ↑	1.799	4,8* (314)
UD02w	6	15.497	4,5* (594)	7 ↑	21.440	4,5* (1.877)
UD03m	3	29.266	4,4* (550)	3 →	32.382	4,3* (862)
UD04m	18	18.256	4,4* (4.782)	19 ↑	19.505	4,4* (5.194)
UD05m	43	1.769.737	4,5* (711.933)	43 →	2.210.363	4,7* (521.641)
UD06m	35	85.205	4,5* (14.586)	35 →	100.314	4,4* (18.001)
UD07m	1	1.843	4,7* (539)	1 →	2.591	4,7* (747)
UD08m	5	64.402	4,6* (11.527)	5 →	72.652	4,6* (13.171)
UD09m	41	19.165	4,1* (2.369)	41 →	20.955	4,0* (2.676)

# Entwicklung Kursanzahl & Teilnehmerzahlen

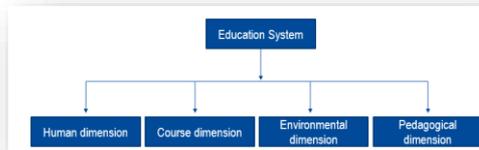
Interview-partner	Januar 2022		November 2022		Zuwachs Teilnehmende
	Anzahl Kurse	Anzahl Teil- nehmende	Anzahl Kurse	Anzahl Teil- nehmende	
UD01m	2	995	↑ 3	1.799	+ 44,69 %
UD02w	6	15.497	↑ 7	21.440	+ 27,72 %
UD03m	3	29.266	→ 3	32.382	+ 9,62 %
UD04m	18	18.256	↑ 19	19.505	+ 6,40 %
UD05m	43	1.769.737	→ 43	2.210.363	+ 19,93 %
UD06m	35	85.205	→ 35	100.314	+ 15,06 %
UD07m	1	1.843	→ 1	2.591	+ 28,87 %
UD08m	5	64.402	→ 5	72.652	+ 11,36 %
UD09m	41	19.165	→ 41	20.955	+ 8,54 %

# Erste Ergebnisse

## Biografischer Hintergrund der befragten Dozierenden

Interviewpartner	Kategorie	Höchster Bildungsabschluss
UD01m	IT & Software	Studium Interaktionsgestaltung
UD02w	Business	Studium Wirtschaftspolitik
UD03m	Office-Produktivität	Studium Wirtschafts- und Organisationswissenschaften
UD04m	Programmierung	Studium Diplom-Geoinformatiker
UD05m	Programmierung	Studium Betriebswirtschaftslehre
UD06m	Social Media Marketing	Studium Mobile Medien
UD07m	Betriebssysteme & Server	Studium Wirtschaftsingenieurwesen
UD08m	Office-Produktivität	Studium Regionalwissenschaft Japan
UD09m	Programmierung	Studium Informatik

# Gründe für das Aktivwerden auf der On-Demand Lernplattform Udeemy



## Gründe sind vielfältig:

- Fachliche Experte + Rückmeldung über Fähigkeit, Dinge zu erklären (UD02w, UD07m, UD08m, (UD09m).)
- Selbst Lernvideo-Konsument und erkennen von Marktlücke (Themen nur auf Englisch oder nur zerstückelt im Internet zu finden) (UD02w, UD03m, UD04m, UD07m, UD08m).
- Passives Einkommen generieren: gute Verdienstmöglichkeiten (UD05m, UD06m).
- Über You-Tube-Kanal zu Bildungskursen (UD07m, UD09m).
- Bildungskurse über Udeemy sind abgeschlossene Projekte (anders als bei youtube: Aufbau einer community) (UD01m).
- Anschub durch Corona, da physische Aufträge weggebrochen sind (UD02w).
- Bildung kann werbungsfrei angeboten werden (UD01m).

# Privatwirtschaftliche Plattformökonomie als Zeitmarke neuer digitaler Weiterbildungsformate – Entstehung, Eingrenzung und Bewertung eines neuen nicht-staatlichen Bildungsmarkts

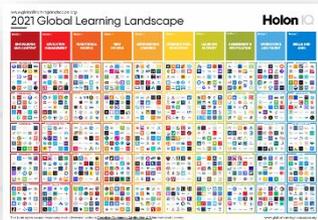


TABELLE 3: DIE GRÖSSTEN EDUCATION STARTUPS IM ÜBERBLICK

LAND	NAME	GRÜNDUNGsjahr	KURZBESCHREIBUNG
USA	FutureLearn	2013	Marktplatz für E-Learning-Inhalte in der Bereich Software, Hardware, IT-Operationen, Unternehmens-Cyber-Sicherheit
USA	Coursera	2012	Marktplatz für mehr als 1.000 Onlinekurse/Entwickler und akademischer Hochschulen (unter anderem MIT, Stanford, Harvard)
USA	Udacity	2007	Onlinekurse mit Kurztiteln in der Bereiche Informatik, Physik, Mathematik, BWL, Psychologie
DEUTSCHLAND	Blackboard	2001	Onlineplattformen zum Fernstudium
USA	Blackboard	2001	Blackboard Learning in den Bereichen Cyber Security, Cloud Computing, Programmiersprache in digitaler Bildung und Data Science
USA	Udacity	2007	Marktplatz für E-Learning und provides mit über 100.000 Inhalten auf Plattformen für Bildung, Research, News über 100.000 von Programmierern und 100.000 Designern und Lernensprachen bis hin zu Marketing und Fotografie
USA	Blackboard	2001	Über 4.000 Lernende in Kooperation mit der Bereich Informatik, Management, Wirtschaftswissenschaften und Biologie (mit Blackboard)
DEUTSCHLAND	Udacity	2007	Udacity Learning
USA	Udacity	2007	MOOC-Plattform mit großem Themenspektrum und vielen Partneruniversitäten, von MIT und der Harvard University
VEREINIGTES KÖNIGREICH	FutureLearn	2013	MOOC-Plattform mit großem Themenspektrum und vielen Partneruniversitäten

■ Farbe nach technischer Future Learn ■ Keine Bitte Angebot als Teil eines größeren Angebots



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

## Zeit für Fragen & Diskussion



**Franka Marie Herfurth**  
Wirtschaftspädagogik, M. A.

**Universität Rostock**  
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät  
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Gründungspädagogik  
Ulmenstraße 69 - Haus 1  
18057 Rostock

Telefon: +49 (0) 381 498 4556

Fax: +49 (0) 381 498 4562

E-Mail: [franka.herfurth@uni-rostock.de](mailto:franka.herfurth@uni-rostock.de)

Web: <http://www.wiwi.uni-rostock.de/bwl/wip>

# Quellen

**Dräger, Jörg und Müller-Eiselt, Ralph (2015):** *Die digitale Bildungsrevolution. Der radikale Wandel des Lernens und wie wir ihn gestalten können.* 2. Aufl. München: Deutsche Verlags-Anstalt.

**Förschler, Annina (2018):** *Das „Who is who?“ der deutschen Bildungs- Digitalisierungsagenda – eine kritische Politiknetzwerk-Analyse,* Pädagogische Korrespondenz, 2018 (58).

**Great Place to Work (2022):** Udemey. Unter URL: <https://www.greatplacetowork.com/certified-company/7011576> (08.11.2022).

**KMK – Ständige Kultusministerkonferenz (2016):** *Strategie der Kultusministerkonferenz „Bildung in der digitalen Welt“.* Unter URL [https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/pdf/PresseUndAktuelles/2017/Strategie\\_neu\\_2017\\_datum\\_1.pdf](https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/pdf/PresseUndAktuelles/2017/Strategie_neu_2017_datum_1.pdf) (abgerufen am 22.06.2020).

**Kraus, R. (2021):** *Disruptive digitale Geschäftsmodelle in der Hochschulbildung – Die Plattformökonomie als Herausforderung für Bildungsanbieter.* In: Lehmann, L., Engelhardt, D., Wilke, W. (eds) *Kompetenzen für die digitale Transformation 2020.* Springer Vieweg, Berlin, Heidelberg. [https://doi.org/10.1007/978-3-662-62866-9\\_12](https://doi.org/10.1007/978-3-662-62866-9_12) (06.10.2022).

**Mmb Institut (2018):** *Auf dem Weg zum Assisted Learning? Digitale Lernanwendungen werden informeller und intelligenter. Ergebnisse der 13. Trendstudie „mmb Learning Delphi“.* Unter URL: [https://www.mmb-institut.de/wp-content/uploads/mmb-Trendmonitor\\_2018-2019.pdf](https://www.mmb-institut.de/wp-content/uploads/mmb-Trendmonitor_2018-2019.pdf) (abgerufen am 19.10.2020).

**Stifterverband (2019):** *Für morgen befähigen: Hochschul-Bildungs-Report 2020.* Jahresbericht/ Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft/McKinsey & Company.

**The Report (2022):** Amazon Launches Udemey Competitor. Like Udemey, Amazon’s new online learning portal allows individuals to directly offer courses online. Unter URL: [Amazon Launches Udemey Competitor — Class Central](#) (08.11.2022).

**Udemey (2022):** *About us.* Unter URL: <https://about.udemey.com/> (24.11.2022).