Transformation von Lehr-Lernprozessen in der Weiterbildungspraxis – Initiierung von Blended Learning Angeboten im AFZ Aus- und Fortbildungszentrum Rostock

Luisa Wiese, M.A.

AFZ Aus- und Fortbildungszentrum Rostock GmbH
Alter Hafen Süd 334 • 18069 Rostock
www.afz-rostock.de

Aus- und Fortbildungszentrum Rostock

Agenda

- Kurzvorstellung AFZ Rostock
- Blended Learning Ansatz
- Transformationsprozess seit 2019
- Veränderungsprozesse für Weiterbildner:innen und Teilnehmer:innen
- Stabsstelle „Mediales Lernen“
- Lernmanagementsystem
- Medienstudio

Digitalisierung – der Mensch im Mittelpunkt

„Digitalisierung richtig machen heißt, den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen“

(Prof. Dr. Sven Laumer)

- Was machen diese Neuerungen mit unseren Mitarbeitern?
- Wie können wir sie vom Wandel überzeugen?

Auf Augenhöhe, mit Wertschätzung und Respekt und dem Nutzen für jeden Einzelnen.

Agenda

- Kurzvorstellung AFZ Rostock
- Blended Learning Ansatz
- Transformationsprozess seit 2019
- Veränderungsprozesse für Weiterbildner:innen und Teilnehmer:innen
- Stabsstelle „Mediales Lernen“
- Lernmanagementsystem
- Medienstudio

Kurzvorstellung AFZ Rostock

Unternehmenshistorie

- 1991 als gemeinnütziger Bildungsdienstleister gegründet
- Vom Aus- und Fortbildungsverein zum staatlich anerkannten Bildungszentrum mit gebündelter Kompetenz
- Gesellschafter:
  - Nordmetall Verband der Metall- und Elektroindustrie e. V.
  - Förderverein Aus- und Fortbildungszentrum e. V.
- Firmensitz entlang der Kaikante des Rostocker Fischereihafens
- 2022 – modernes Bildungszentrum für Aus- und Fortbildungsangebote mit rund 100 Mitarbeitenden und 11.000 Teilnehmenden

Kurzvorstellung AFZ Rostock

Das Unternehmen

- **Global** — Wir haben unser Bildungsprogramm regional, national und international ausgerichtet. Seit über 30 Jahren stehen wir als Bildungszentrum für umfangreiche Aus- und Fortbildungsangebote.
- **Passgenau** — Als Trendsetter entwickeln wir gemeinsam mit unseren Partnern innovative Produkte und Standards.
- **Kundenorientiert** — Kundenzufriedenheit, Weitsicht und Wirtschaftsnähe sind unser Schlüssel zum Erfolg.

Jahr	Umsatz AFZ	Teilnehmer AFZ
2018	5,8 Mio. €	9,1 Tsd.
2019	7,3 Mio. €	10,2 Tsd.
2020	5,4 Mio. €	7,8 Tsd.
2021	5,7 Mio. €	8,1 Tsd.

Kurzvorstellung AFZ Rostock

Bildungswelten

- Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Handel, Logistik, Schutz und Sicherheit
- Berufliche Integration und Orientierung
- Immobilienwirtschaft
- Technik
- Digitalisierung
- Management und Führung
- Training für Ausbilder
- Gastronomie und Tourismus
- Rechnungswesen, Wirtschaft und Personal
- Training für Auszubildende
- Gesundheit, Pflege und Hauswirtschaft
- S.T.A.R. Maritime

Kurzvorstellung AFZ Rostock

AFZ als starker Partner der Wirtschaft

Agenda

- Kurzvorstellung AFZ Rostock
- **Blended Learning Ansatz**
- Transformationsprozess seit 2019
- Veränderungsprozesse für Weiterbildner:innen und Teilnehmer:innen
- Stabsstelle „Mediales Lernen“
- Lernmanagementsystem
- Medienstudio

Berufliche Weiterbildung 2022

3 Min.

Wie stellen Sie sich eine berufliche Weiterbildung im Jahr 2022 vor?

menti.com
27 90 85 2

Wie stellen Sie sich eine berufliche Weiterbildung im Jahr 2022 vor?

Mentimeter

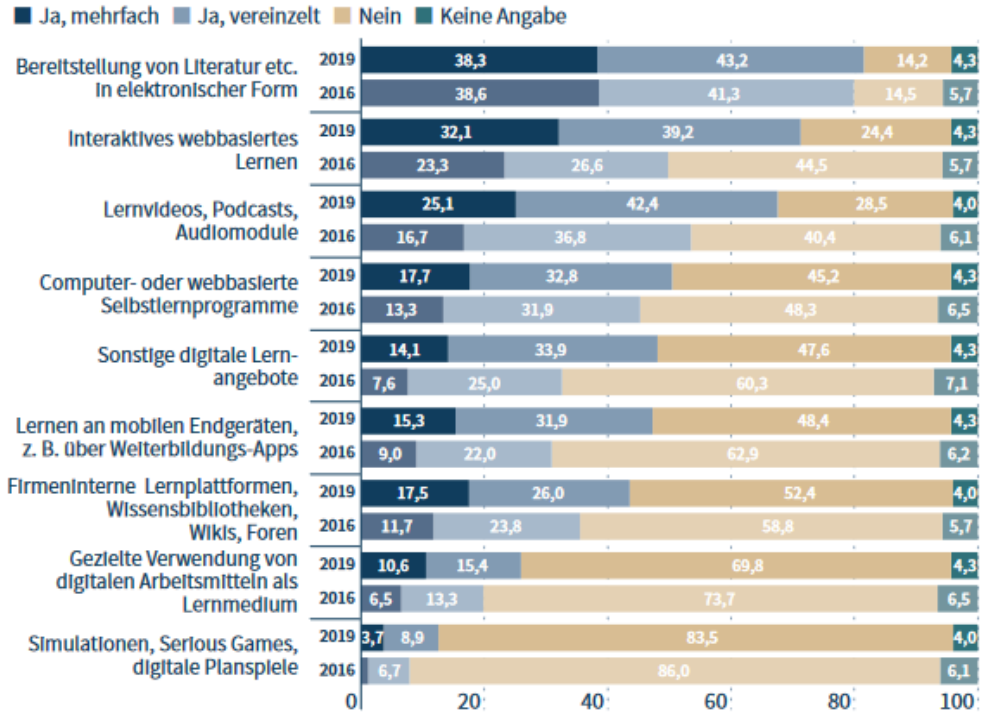
17

Aktuelle Lage in Deutschland

Digitale Lernmedien beflügeln Weiterbildung & Ausbildung

Einsatz von digitalen Lernangeboten Abbildung 1

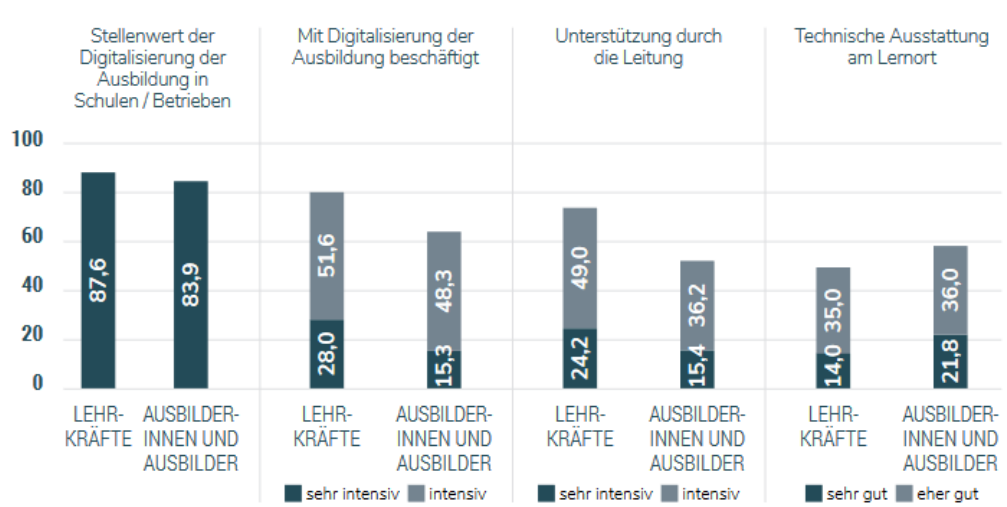
2016 und 2019, in Prozent der weiterbildungsaktiven Unternehmen



N = 1.348 (2016), n = 937 (2019).

Quellen: IW-Weiterbildungserhebungen 2017; 2020; Institut der deutschen Wirtschaft

ABBILDUNG 1: RAHMENBEDINGUNGEN DER DIGITALISIERUNG DER BETRIEBLICHEN AUSBILDUNG



QUELLE: Q 4.0-Befragung des Berufsbildungspersonals 2021, N (Berufsschullehrkräfte)=145-157, N (Ausbilderinnen und Ausbilder) = 242-261

Definition: Blended Learning

Unter Blended Learning versteht die AFZ Rostock GmbH eine Kombination aus angeleiteten mediengestützten asynchronen Selbstlern- und begleiteten synchronen Gruppenlernphasen, die online oder offline stattfinden können. Die synchronen und asynchronen Phasen werden sinnvoll miteinander verknüpft, um Nachteile zu kompensieren und die Vorteile der jeweiligen Phase zu stärken.

Synchrone Gruppenlernphase

Blended Learning

Asynchrone Selbstlernphase

Ziele

… die wir durch Blended Learning erreichen wollen

- Steigerung von Teilnehmerzahlen und Umsatz durch Überregionalität und Qualitätserhöhung
- Qualitätsversprechen
- USP: „Digital und trotzdem hervorragend betreut“
  - ✓ *engmaschige, qualitativ hochwertige inhaltliche und organisatorische Lernbegleitung*
  - ✓ *regelmäßige Aktivierung und Motivation der Teilnehmenden*
- Zukunftsorientiert und konkurrenzfähig bleiben/ werden
- Produktentwicklung

Ziele

… die wir durch Blended-Learning-Kurse erreichen wollen

- Inhaltsvermittlung
- Vorbereitung auf die Prüfung
- Förderung von (Schlüssel-)Kompetenzen, die auch im Beruf gefragter denn je sind (soziale, digitale, Selbstorganisation)
- Lerndifferenzierung: individuelle Ansprache verschiedener Lerntypen und -niveaus
- tw. zeit- und ortsunabhängiges Lernen
- Zeit- und Kosteneinsparungen
- Synchronisation des Lernstandes (z.B. durch Krankheit)
- Einsicht in individuelle Lernstände
- In Präsenz mehr Zeit für praktisches Üben und Fallbeispiele
- Methoden- und Toolvielfalt
- Höhere Qualität
- Akzeptanz bei Lernenden und Lehrenden

Wie erreichen wir diese Ziele?

- Einheitliches und durchdachtes Konzept, das wir auf alle Bereiche übertragen
- Kompetenz der Medienpädagogik im Haus
- Hard- und Softwareausstattung
- Anpassung der Unterrichtskonzepte
  (Erweiterung durch digitale Medien, wie Videos, Quizze etc.)
- Digitale Produktentwicklung, die den Bedürfnissen des Marktes und der Interessenten entspricht

Agenda

- Kurzvorstellung AFZ Rostock
- Blended Learning Ansatz
- **Transformationsprozess seit 2019**
- Veränderungsprozesse für Weiterbildner:innen und Teilnehmer:innen
- Stabsstelle „Mediales Lernen“
- Lernmanagementsystem
- Medienstudio

Was ist ein Transformationsprozess?

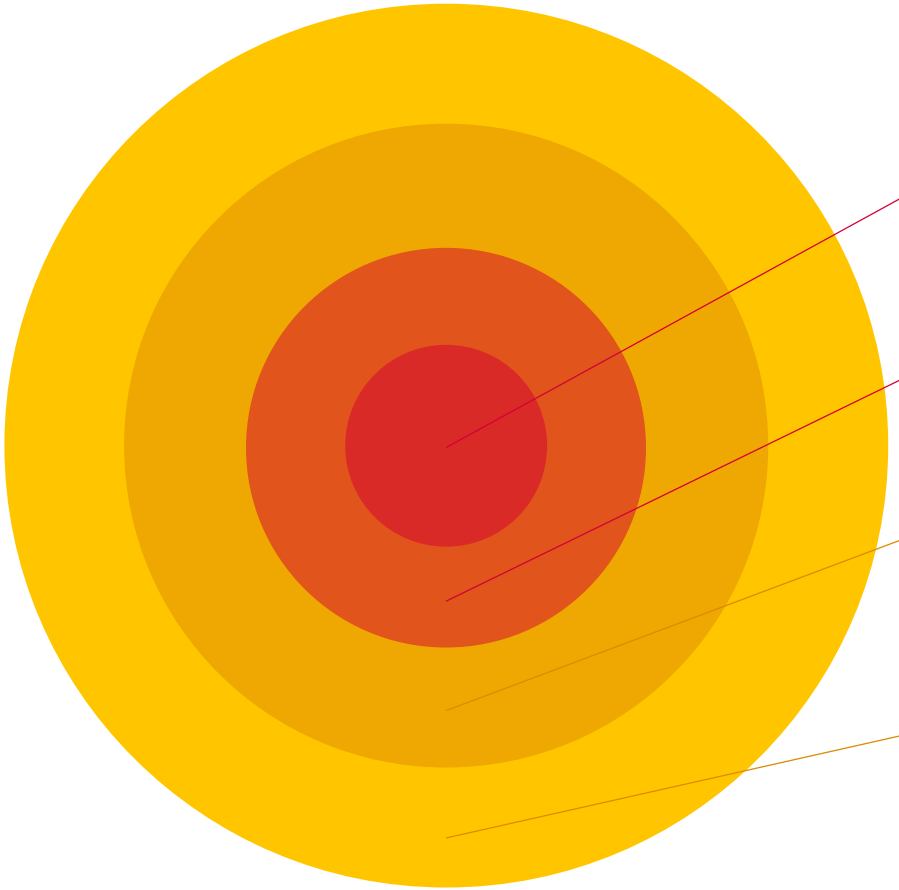
- vom IST zum ZIEL
- Umgestaltung der DNA eines Unternehmens
- dauerhaft
- implizieren einen tiefergehenden und fundamentalen Wandel

Zwiebelmodell der Transformation

Wilfried Krüger

Wandelprozesse
1. Ordnung

Wandelprozesse
2. Ordnung



Werte &
Mindset

Prinzipien,
Fähigkeiten
& Verhalten

Praktiken,
Methoden &
Strategien

Strukturen,
Prozesse,
Systeme &
Tools

Was ist ein Transformationsprozess?

Jede Transformation ist immer ein Change,
aber nicht jeder Change ist immer eine
Transformation.

DIGITAL

CHANGE

- kurz- bis langfristig
- operativ bis strategisch

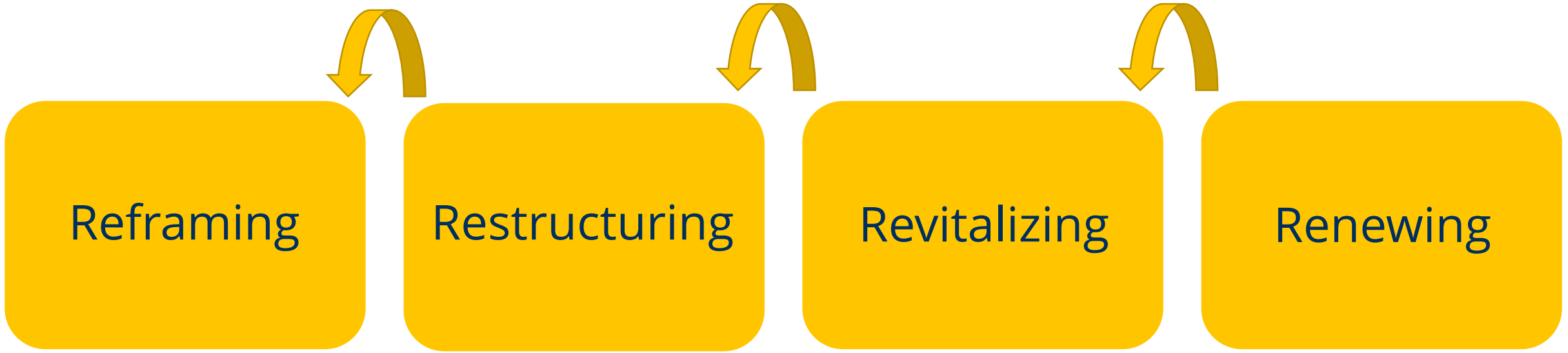
- orientiert sich an Vergangenheit
- behebt Mängel oder Versäumnisse
- statische Planung

TRANSFORMATION

- langfristig
- strategisch, bis hin zu Werten, Kultur und Unternehmensidentität
- orientiert sich an der Zukunft
- verfolgt Ziele, Antizipieren der Zukunft
- dynamische Planung, agile Führung

4 R DER TRANSFORMATION

Gemini Consulting



Beeinflussende Faktoren

- **Oktober 2019** – Beginn des Projektes „*Netzwerk Q 4.0* – Netzwerk zur Qualifizierung des Berufsbildungspersonals im digitalen Wandel“
- **März 2020** – Am 11. März 2020 erklärte die WHO die bisherige Epidemie offiziell zu einer weltweiten Pandemie.
- **Juli 2022** – Einrichtung der Stabsstelle Mediales Lernen im AFZ Rostock
- New Work, VUCA, demografischer Wandel - persönliche Entfaltung und neue Arbeitsweisen

Reframing

Einstellungsänderung

- Ziel: Bewusstsein erweitern, Visionen kreieren, Ausbrechen aus alten Denkmustern, neue Ziele
- 2019: Im Rahmen eines neuen Digitalisierungsprojektes wurden Medienpädagoginnen und Projektmanager:innen mit digitalem Background im Bereich „Kaufmännische Berufsbildung“ (KBB) eingestellt
- 2020: Die Projektimpulse schwappten auf den Bereich KBB über. Durch die Corona-Pandemie müssen schnelle Lösungen entwickelt werden.
- 2020/2021: Workshops und AG-Sitzungen zum Thema „Digitales Lernen“, erstes Austesten neuer Techniken und Methoden

Restructuring

Restrukturierung

- Ziel: Prozesse, Strukturen und Systeme für neue Ziele anpassen
- Personelle Veränderungen führen zu Ängsten, Motivationsproblemen, Abwehrhaltungen und Konflikten
- 2020/2021: Medienpädagogischer Bereich des KBB hat coronabedingt auch andere Bereiche unterstützt
- Überforderungen bei Kolleg:innen und Dozent:innen, sowie Teilnehmer:innen→ Abwehrhaltungen
- 2020/2021: Einrichtung eines Medienstudios (u.a. Green-Screen)
- 2021/2022: Implementierung eines Blended Learning Konzeptes & eines neuen Lernmanagement-Systems
- 2022: Ausbau der Unterrichtsräume mit entsprechender Technik
- Juni 2022: Einrichtung einer Stabsstelle „Mediales Lernen“ mit 5 Mitarbeitenden

Revitalizing

Revitalisierung

- Ziel: langfristig positive Effekte und ganzheitliches Wachstum durch die Integration neuer Quellen
- seit 2020: Weiterbildung der Mitarbeitenden hinsichtlich der Initiierung und Nutzung digitaler Medien in der Bildung
- Partizipative Strukturen durch bereichsübergreifenden Austausch und gemeinsame Prozesse und Entwicklungen
- „Design Thinking“-Workshops
- Agile Führung des Teams „mediales Lernen“

Renewing

Erneuerung

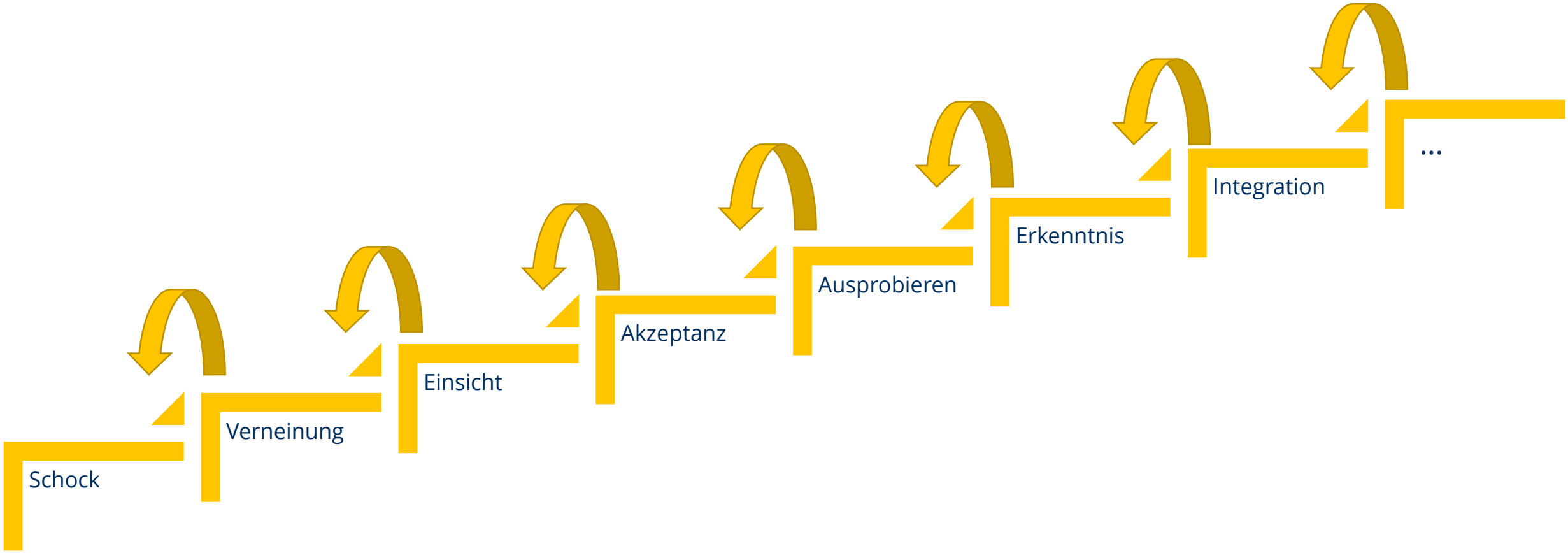
- Ziele:
  - neue Fähigkeiten, Fertigkeiten, Strukturen und Prozesse in ein ganzheitlich geteiltes Unternehmens-Selbstbild übertragen
  - neue Werte und Überzeugungen sollen für jeden Teil der Organisation selbstverständlich sein und eine Grundmotivation erzeugen

Was haben wir also gemacht?

Agenda

- Kurzvorstellung AFZ Rostock
- Blended Learning Ansatz
- Transformationsprozess seit 2019
- **Veränderungsprozesse für Weiterbildner:innen und Teilnehmer:innen**
- Stabsstelle „Mediales Lernen“
- Lernmanagementsystem
- Medienstudio

Veränderungsprozesse für Weiterbildner:innen und Teilnehmer:innen nach KÜBLER-ROSS



IHK Digitalkompetenz

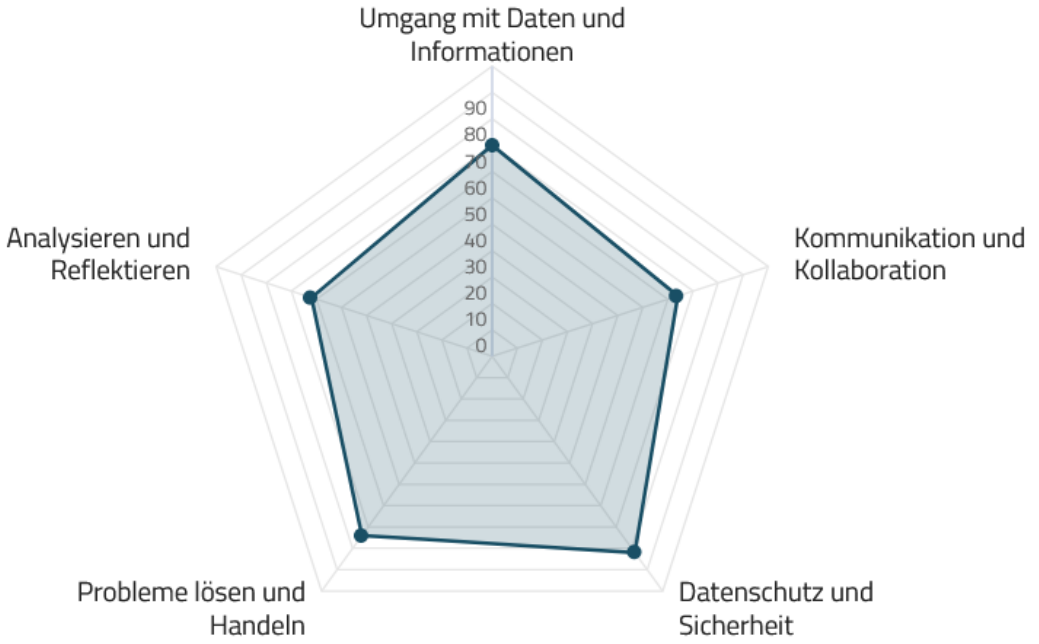
Machen Sie den Selbsttest!

81

von 100 möglichen Punkten

Mit 81 Punkten sind Sie Digitaler Routinier

Als Digitaler Routinier sind Sie gut gerüstet für eine digitale Zukunft, wenn Sie weiter am Ball bleiben. Sie besitzen die Bereitschaft sich mit neuen Technologien auseinanderzusetzen und haben die Voraussetzungen geschaffen, um neuen Herausforderungen entgegenzutreten. Nehmen Sie sie an, der Weg zum Experten ist nicht mehr weit.



DigComp

der europäische Kompetenzrahmen für die Digitalisierung

- Kompetenzbereich I: Informations- und Medienkompetenz
- Kompetenzbereich II: Digitale Kommunikation und Kollaboration
- Kompetenzbereich III: Erstellung von digitalen Inhalten
- Kompetenzbereich IV: Sicherheit / verantwortungsvoller Umgang mit digitalen Medien
- Kompetenzbereich V: Digitales Problemlösen

Weitere Infos

Agenda

- Kurzvorstellung AFZ Rostock
- Blended Learning Ansatz
- Transformationsprozess seit 2019
- Veränderungsprozesse für Weiterbildner:innen und Teilnehmer:innen

- **Stabsstelle „Mediales Lernen“**
- Lernmanagementsystem
- Medienstudio

Ziele der Stabsstelle

Großer über- regionaler Markt

- Transparentes Konzept
- Individuelle Betreuung
- Teilnehmerorientierte Vermittlung
- Kein „Lernen von der Stange“

Unser Team

Claudia Richeling – Medienpädagogin

Jessica Schulz – Medienpädagogin

Anne Siebrecht – Medienassistenz

Nils Zippel – Mediengestalter Bild und Ton

Luisa Wiese – Stabsstellenleiterin, Projektleiterin

Agenda

- Kurzvorstellung AFZ Rostock
- Blended Learning Ansatz
- Transformationsprozess seit 2019
- Veränderungsprozesse für Weiterbildner:innen und Teilnehmer:innen
- Stabsstelle „Mediales Lernen“
- **Lernmanagementsystem**
- Medienstudio

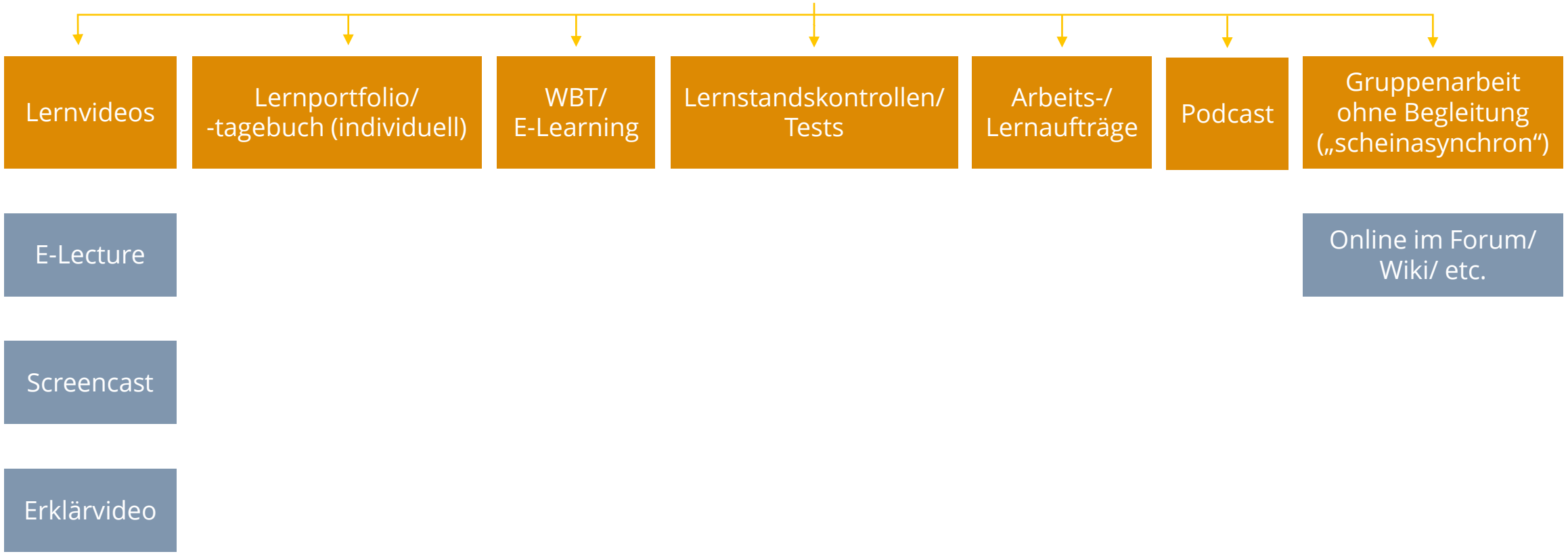
Synchrone Formate

- **Präsenzunterricht**
  - Feedback/ Abstimmungen
  - Handlungsorientierte Methoden
  - Prüfungsvorbereitung
  - Plan/-Rollenspiel
- **Virtuelle Präsenz**
  - Aktivierungsmethoden
  - Klassischer Frontalunterricht
  - Begleitete Gruppenarbeit
  - Prüfungssimulation
- **Beratung (Hausarbeit)**
  - Einzelberatung
  - Gruppenberatung
- **Coaching**
  - Einzelcoaching
  - Gruppencoaching
- **Live-Chat**

Hybrider Unterricht

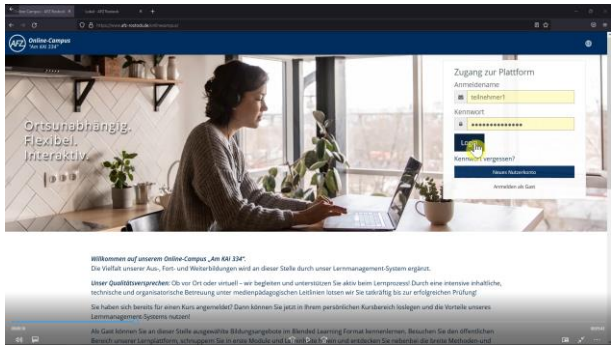
** Stellt keine Priorisierung dar*

Asynchrone Formate



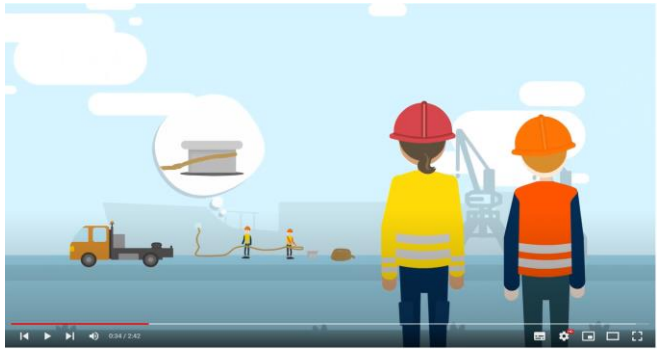
Beispiele Lehrformate

Screencast:

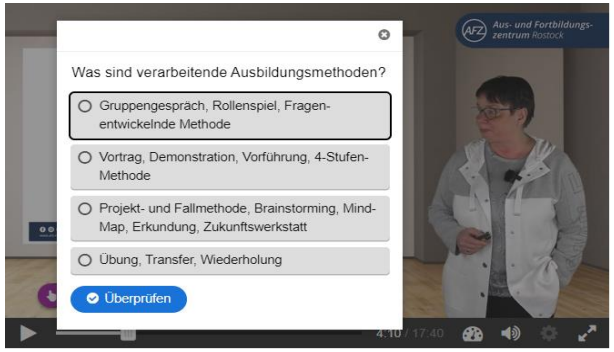


E-Lecture:

Erklärvideo:

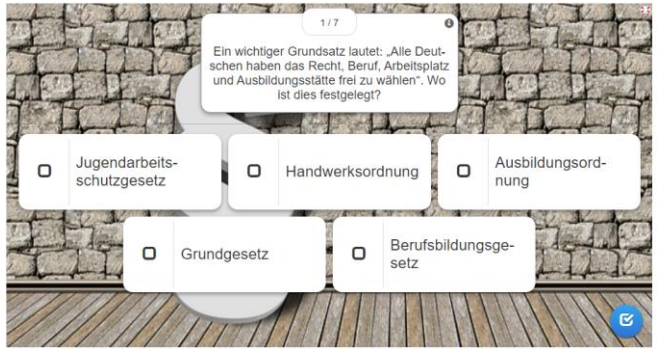


Interaktive Videos:



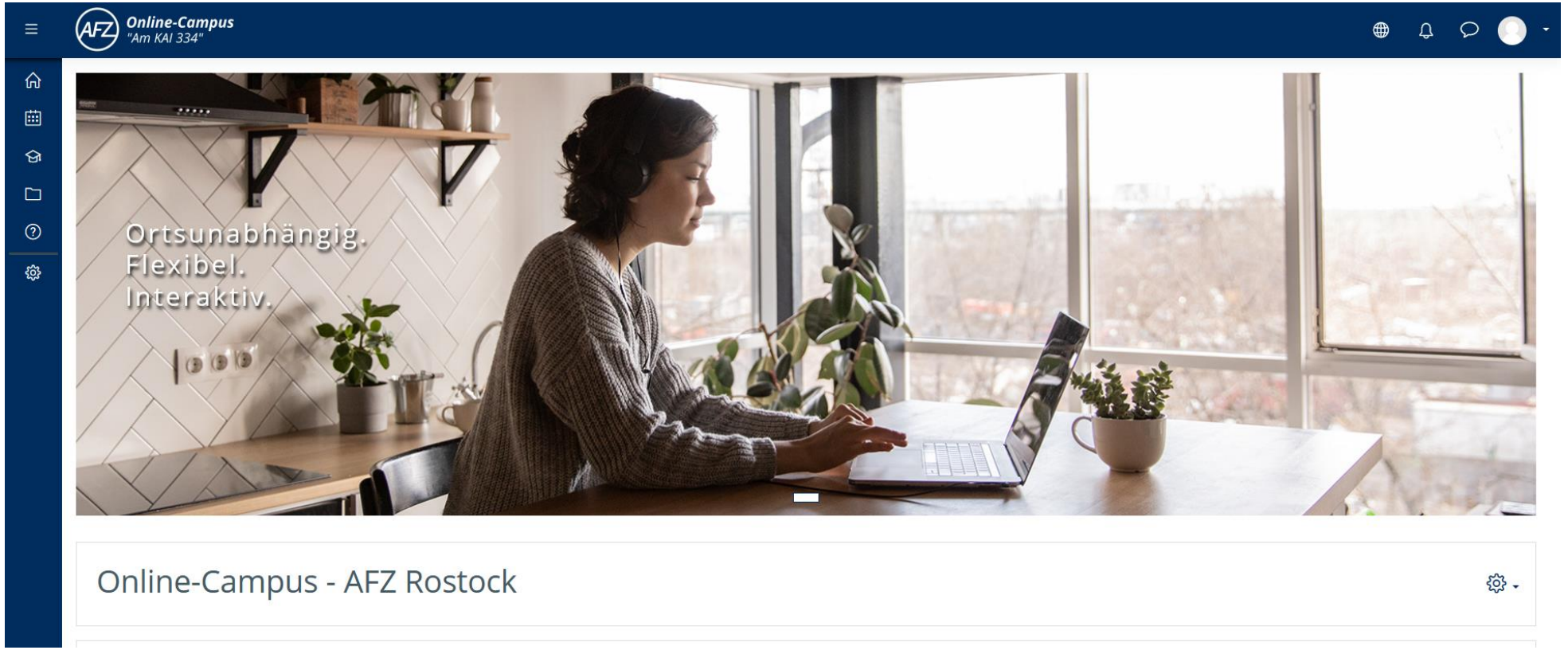
WBTs:

Tests:



Einblick in unseren Online-Campus

https://www.afz-rostock.de/onlinecampus/



Agenda

- Kurzvorstellung AFZ Rostock
- Blended Learning Ansatz
- Transformationsprozess seit 2019
- Veränderungsprozesse für Weiterbildner:innen und Teilnehmer:innen
- Stabsstelle „Mediales Lernen“
- Lernmanagementsystem
- Medienstudio

Einblick in unser Medienstudio

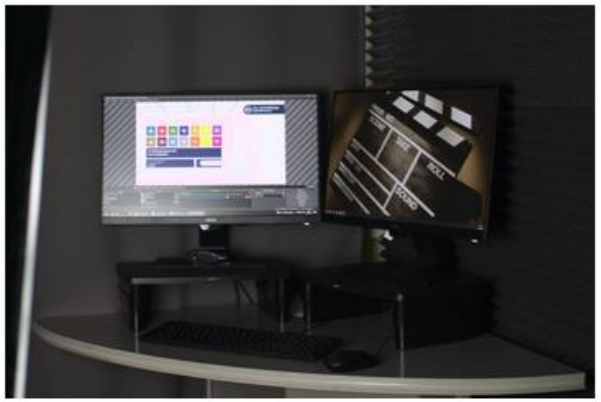
Großes Plus: damit Ihr Aufwand minimal bleibt, übernehmen wir folgende Leistungen für Sie:

Die Vorbereitung Ihres Videos:

- Didaktische und methodische Beratung
- Prüfung von externen Medien und Präsentationsmaterialien
- Prüfung des Sprechertextes
- Beratung hinsichtlich der optischen Wirkung

Die Aufnahme Ihres Videos:

- Einweisung in die Studiotechnik, Verhaltens- und Aufnahmeregeln
- Aufnahme von Testsequenzen
- Aufnahme von Videosequenzen
- Gemeinsame Auswahl der Videosequenzen, die im Lernvideo verwendet werden
- Als Zusatzleistung kann gegen Entgelt ein/e Dozent/-in für die Aufnahme vermittelt werden



Die Nachbereitung Ihres Videos:

- Schnitt und Gestalten der Übergänge des Lernvideos
- Eine Korrekturschleife
- Bereitstellung einer finalen Videodatei
- Als Zusatzleistung gegen Entgelt kann eine Intro- und Outro-Datei erstellt sowie lizenzfreie Musik recherchiert und eingebunden werden

Quellenverzeichnis

Reineke, R.-D. (2007): *Business Transformation. In:* Reineke, R.-D./Bock, F. (Hrsg.): „Gabler Lexikon Unternehmensberatung“. Online verfügbar unter https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/business-transformation-51893, zuletzt aufgerufen 23.11.2022

Institut der deutschen Wirtschaft Köln Medien GmbH (2020): *IW-Weiterbildungserhebung 2020: Weiterbildung auf Wachstumskurs.* Online verfügbar unter https://www.iwkoeln.de/studien/susanne-seyda-beate-placke-weiterbildung-auf-wachstumskurs-493427.html, zuletzt aufgerufen 23.11.2022

Institut der deutschen Wirtschaft e.V. (2021): *Zusammenfassung der Kernergebnisse der Q 4.0-Studienreihe.* Online verfügbar unter https://www.iwkoeln.de/fileadmin/user_upload/Studien/Gutachten/Netzwerk_Q_4.0/2021/Studienreihe_Synopsis_2021-Q_4.0-Web.pdf, zuletzt aufgerufen 23.11.2022

Recklies, Oliver (2012): *Die vier R der Transformation.* Online verfügbar unter: https://www.managementportal.de/inhalte/artikel/fachbeitraege/21-management-und-strategie/37-die-vier-r-der-transformation.html, zuletzt aufgerufen 23.11.2022

Quellenverzeichnis

Wilfried Krüger (1994): *Zwiebelmodell der Transformation.* In: Gomez, Hahn, Müller-Stewens & Wunderer (Hrsg.): „Unternehmerischer Wandel - Konzepte zur organisatorischen Erneuerung“, S. 199–228. Springer-Gabler

Baethge, M./Severing, E./Weiß, R. (2013): *Handlungsstrategien für die berufliche Weiterbildung*. Bielefeld: wbv.

TAM Akademie GmbH (2020): *9 Tipps für erfolgreiche Transformationsprozesse*. Online verfügbar unter https://tam-akademie.de/transformationsprozesse/, zuletzt aufgerufen 23.11.2022.

Diettrich, A./Faßhauer, U./Kohl, M. (2021): *Betriebliches Lernen gestalten – Konsequenzen von Digitalisierung und neuen Arbeitsformen für das betriebliche Bildungspersonal*. In: Kohl, M./Diettrich, A./Faßhauer, U. (Hrsg.): „Neue Normalität“ betrieblichen Lernens gestalten. Konsequenzen von Digitalisierung und neuen Arbeitsformen für das Bildungspersonal. Leverkusen: Verlag Barbara Budrich.

Zlatkin-Troitschanskaia, O. u. a. (2009): *Perspektiven auf „Lehrprofessionalität“ – Einleitung und Überblick*. In: Zlatkin-Troitschanskaia, Olga u. a. (Hrsg.): „Lehrprofessionalität. Bedingungen, Genese, Wirkungen und ihre Messung“, S. 13–32

Kontakt:

Luisa Wiese

Leiterin Mediales Lernen und Projektleiterin Netzwerk Q 4.0

Tel: 0381 8017-514

Mail: luisa.wiese@afz-rostock.de

AFZ Aus- und Fortbildungszentrum Rostock GmbH

Alter Hafen Süd 334 • 18069 Rostock

www.afz-rostock.de

Aus- und Fortbildungs-zentrum Rostock