



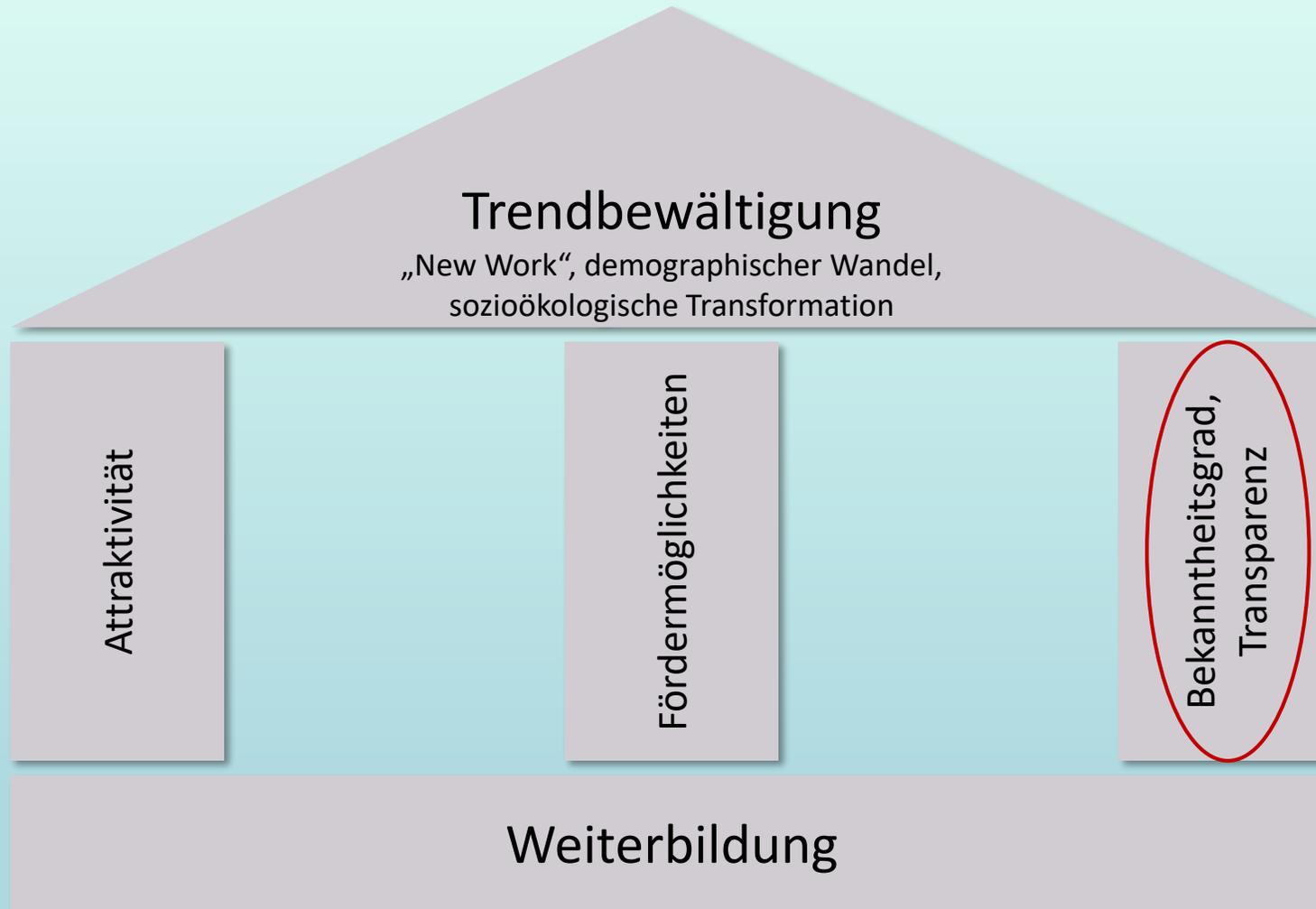
Dienstleistungsmarketing für die Weiterbildungsförderung von Beschäftigten

am Praxisbeispiel der Hammer Weiterbildungsinitiative (#haweii) der Agentur für Arbeit Hamm – ein reflektierter Praxisbeitrag

Inhalt

- Ausgangslage
- Stärkung des Bekanntheitsgrades
- Integration von Dienstleistungsmarketing im Arbeitgeber-Service Hamm
- Die Kampagne „#haweii“
- Kritische Würdigung

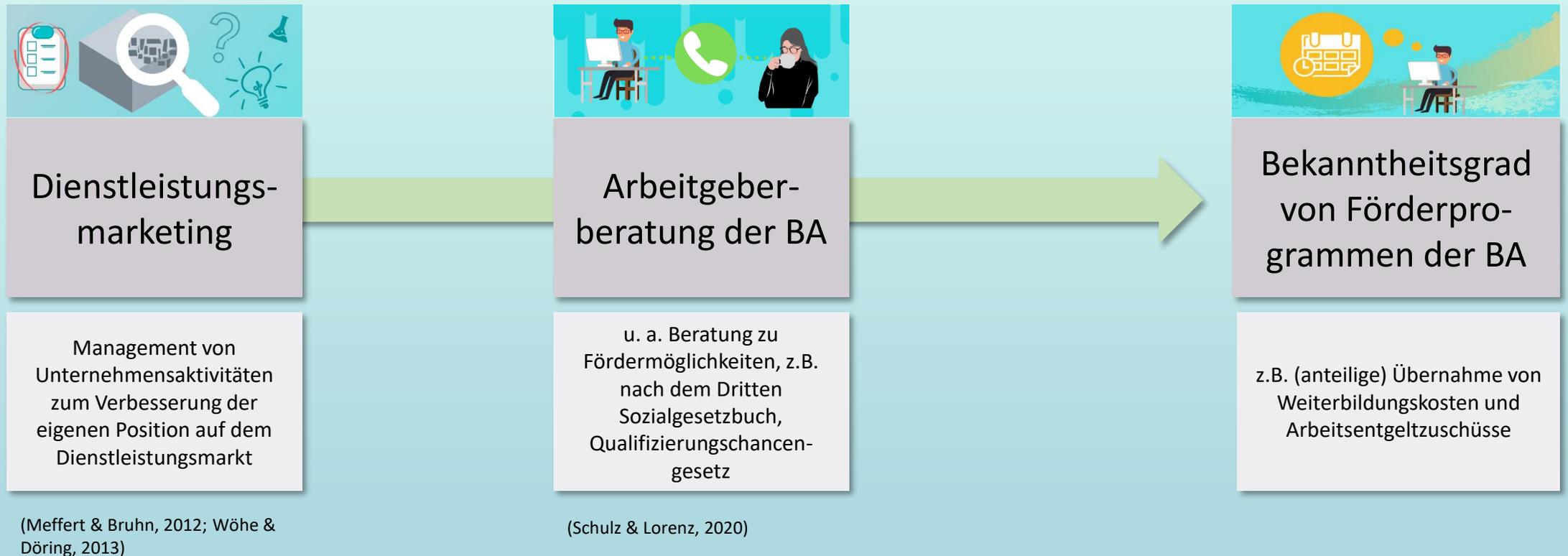
Ausgangslage



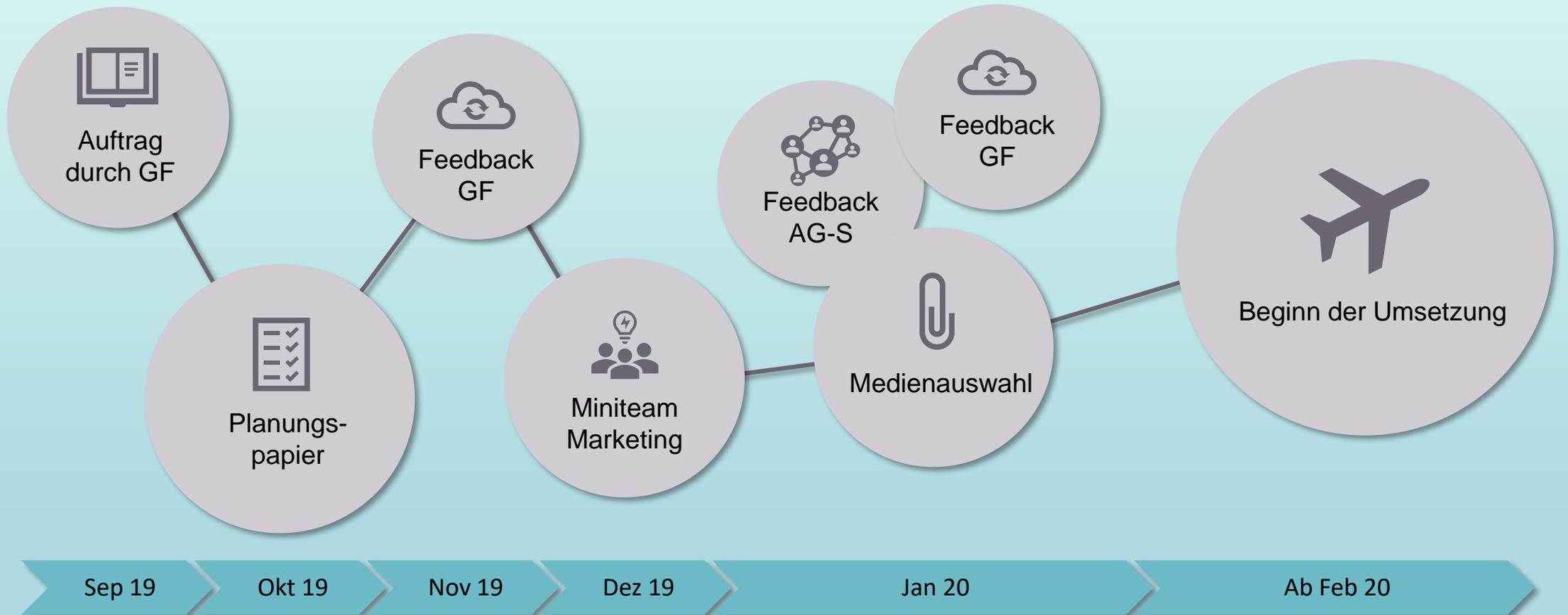
(Heß, Janssen & Leber, 2019;
Klaus, Kruppe, Lang &
Roesler, 2020)

(OECD, 2021)

Stärkung des Bekanntheitsgrades im Kontext der Arbeitgeberberatung der Agentur für Arbeit Hamm



Integration von Dienstleistungsmarketing im Arbeitgeber-Service Hamm



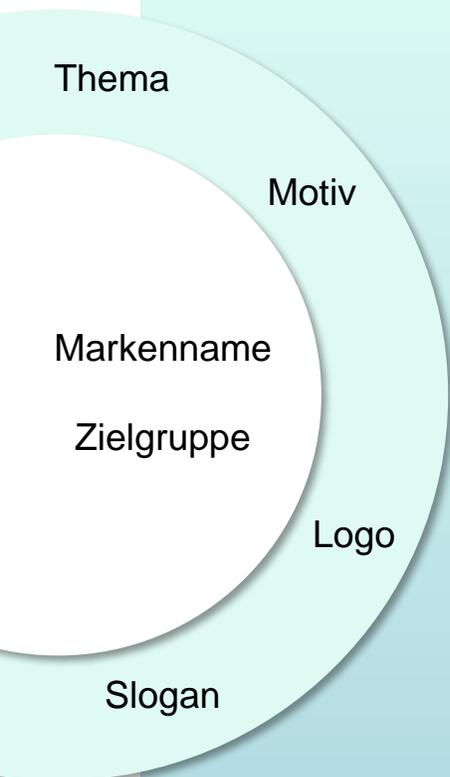
Die Kampagne „#hawei“

- Akronym „hawei“ (Hammer Weiterbildungsinitiative)
- Hamm
- Beschäftigte Arbeitnehmer/innen
- Betriebe aller Wirtschaftsklassen mit mindestens zwei Beschäftigten

Markenname

Zielgruppe

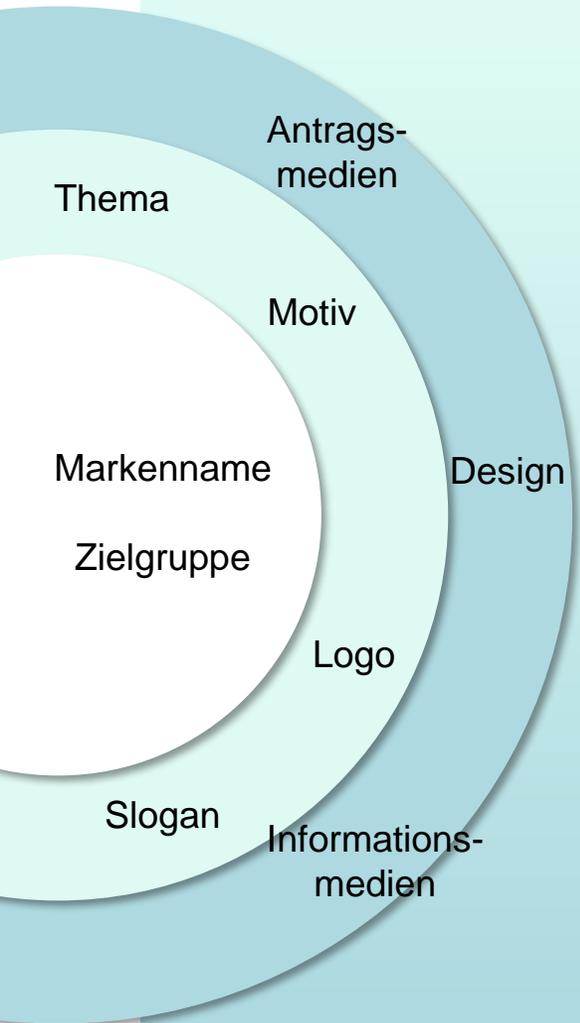
Die Kampagne „#haweii“



- Insel Hawaii
- Flug + Flugzeug
- Einbindung des Akronyms
- „Komm mit nach #haweii... da werden Sie gebildet!“



Die Kampagne „#hawei“



Informationsmedien



Plakat
(Agentur für Arbeit Hamm, n.d.a)



Präsentationsunterlagen
(Agentur für Arbeit Hamm, 2020b)



Postkarte
(Agentur für Arbeit Hamm, n.d.b)

www.haweii.de



Antragsmedien

SGBI / 35101 / 141

#haweii.de
Hammer Weiterbildungsinitiative

Eine Initiative der
Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Hamm

Fragebogen

Mit diesem Fragebogen kann die Agentur für Arbeit Hamm individuell und im Einzelfall einen möglichen Anspruch auf Leistungen aus dem Qualifizierungschancengesetz (beworben unter „#haweii - Hammer Weiterbildungsinitiative der Agentur für Arbeit Hamm“) prüfen. **Wichtig: dieser Fragebogen ist keine Förderzusage!** Lesen Sie auch die FAQ auf <https://www.haweii.de/>.

Senden Sie diesen vollständig ausgefüllten und unterschriebenen Fragebogen per Post an die Agentur für Arbeit Hamm, 59056 Hamm, via E-Mail an hamm.haweii@arbeitsagentur.de oder via Fax an 0238 1910-2399 zurück. Herzlichen Dank.

In Sinne der besseren Lesbarkeit wurde die männliche Schreibweise gewählt. Selbstverständlich sind alle Geschlechter angesprochen.

Informationen zur geplanten Qualifizierung

Ich möchte / Mein Mitarbeiter soll an der folgenden, für den Bildungsgutschein zugelassenen Qualifizierung teilnehmen:	
Die Qualifizierung soll bei folgendem Weiterbildungsträger stattfinden:	
Die Qualifizierung hat eine Gesamtdauer von Wochen/Monate/Jahre/Zeitraum:	

Für den Bildungsgutschein* zugelassene Qualifizierungen und Weiterbildungsträger in Ihrer Nähe finden Sie u.a. im Portal für berufliche Aus- und Weiterbildung auf <https://bunard/bilder.arbeitsagentur.de/> (*Förderfähigkeit- und Zulassungsermittlung Arbeitsförderung (AZAV))

Informationen zum Betrieb

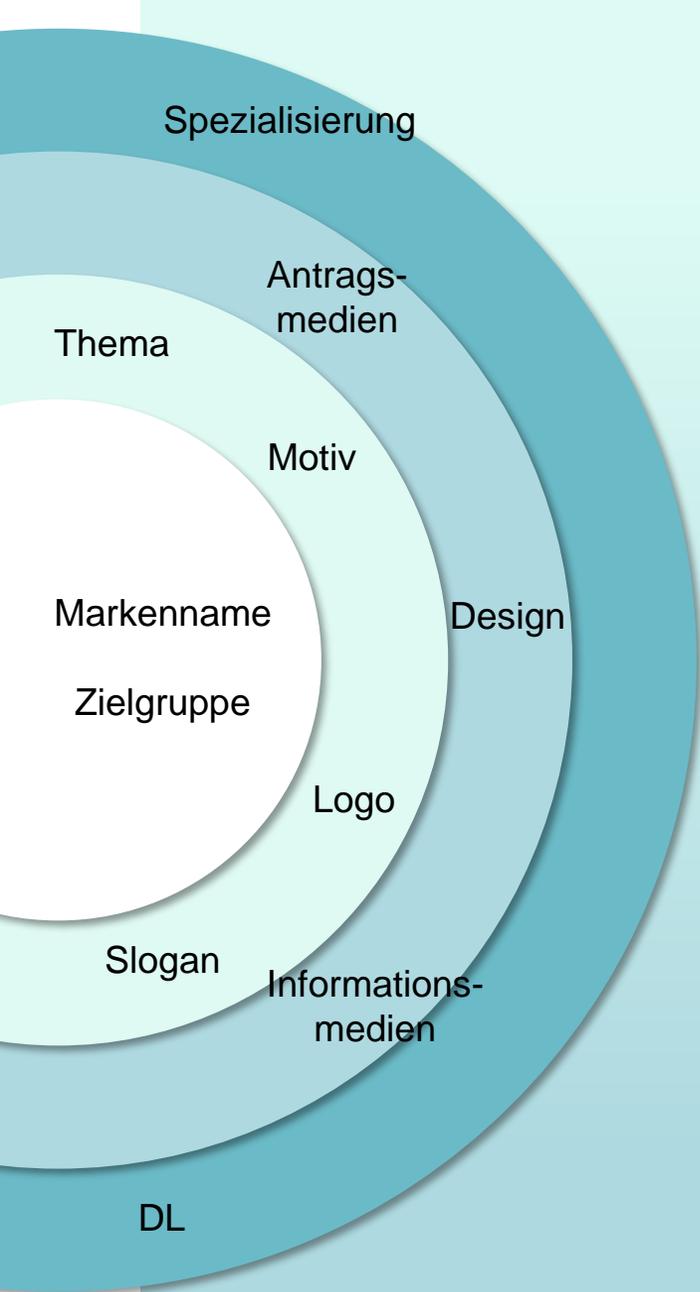
Name des Betriebs:	
Betriebsnummer:	

Anzahl der Mitarbeiter im Betrieb bzw. Gesamtkonzern mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von:			
bis zu 10 Stunden	bis zu 20 Stunden	bis zu 30 Stunden	mehr als 30 Stunden

Straße, Hausnummer:	
PLZ, Ort:	
Ansprechpartner:	
Ansprechpartner Telefon / Mobil:	
Ansprechpartner E-Mail-Adresse:	

Stand: 03.09.2020 Seite 2

Ausschnitt Fragebogen (Vorbereitung Antragstellung)
(Agentur für Arbeit Hamm, 2020a)



Die Kampagne „#haweii“

- Fokussierung und neues Bewusstsein in Arbeitgeberberatungen
- Neustrukturierung der Verantwortlichkeiten im Team
- Verändertes Selbstverständnis „Marketing als Teamaufgabe“

Kritische Würdigung

S t ä r k e n

- Entwicklung aus „eigenen Reihen“
 - Informationsmanagement
 - Stärkenorientierter Einsatz der Mitarbeitenden

C h a n c e n

- Wechsel von angebotsorientierter zur nachfrageorientierten Beratung
- Hohe Akzeptanz und Motivation durch Mitarbeitende
 - Bekanntheitsgrad

S c h w ä c h e n

- Gebundene Möglichkeiten (Budget, Vorgaben bzgl. Social Media)
- Erreichung der Zielgruppe der Beschäftigten?
- Keine unmittelbare Wirkungsevaluation möglich

R i s i k e n

- Berater/innen, Vermittler/innen sind keine Marketingspezialisten/-spezialistinnen
- Covid-19-Pandemie

Quellen

- Agentur für Arbeit Hamm. (2020a, 3. September). *Fragebogen*. https://www.haweii.de/download/haweii_fragebogen.pdf
- Agentur für Arbeit Hamm. (2020b, 7. September). *#haweii.de die Hammer Weiterbildungsinitiative*. https://www.haweii.de/download/haweii_praesentation.pdf
- Agentur für Arbeit Hamm. (n.d.a). *Plakat Komm mit nach #haweii Da werden Sie gebildet!*. https://www.haweii.de/download/haweii_plakat1c.pdf
- Agentur für Arbeit Hamm. (n.d.b). *Postkarte Komm mit nach #haweii Da werden Sie gebildet!*. https://www.haweii.de/download/haweii_postkarte.pdf
- Heß, P., Janssen, S. & Leber, U. (2019). *Digitalisierung und berufliche Weiterbildung: Beschäftigte, deren Tätigkeiten durch Technologien ersetzbar sind, bilden sich seltener weiter*. IAB-Kurzbericht, No. 16/2019. Nürnberg: Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung.
- Klaus, A., Kruppe, T., Lang, J. & Roesler, K. (2020). *Geförderte Weiterbildung Beschäftigter: Trotz erweiterter Möglichkeiten noch ausbaufähig*. IAB-Kurzbericht, No. 24/2020. Nürnberg: Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung.
- Meffert, H. & Bruhn, M. (2012). *Dienstleistungsmarketing Grundlagen – Konzepte – Methoden* (7. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.
- OECD (2021). *Continuing Education and Training in Germany*. <https://doi.org/10.1787/1f552468-en>
- Schulz, J. & Lorenz, M. (2020). *Dienstleistungsmarketing/Informationsmarketing für die Beratungsaufgaben der BA Konzept zur Umsetzung von Marketing Ein Beispiel aus der Arbeitgeberberatung in der Agentur für Arbeit Hamm*. Unveröffentlichte Studienarbeit.
- Wöhe, G. & Döring, U. (2013). *Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre* (25. Aufl.). München: Verlag Franz Vahlen.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontaktmöglichkeit:

Jenny Schulz (M.A.)
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Hochschule der Bundesagentur für Arbeit (HdBA)
Seckenheimer Landstr. 16
68163 Mannheim

[Jenny.Schulz2\(at\)arbeitsagentur.de](mailto:Jenny.Schulz2(at)arbeitsagentur.de)